

**Туленова А., Сартаева Т.**

*Карагандинский университет имени Е.А. Букетова, Казахстан*

*(научный руководитель, к.п.н., профессор Тлеужанова Г.К.)*

## **К проблеме формирования управленческой культуры учителя иностранного языка**

Одной из основных функций будущего учителя иностранного языка, по нашему мнению, это владение управленческой культурой, которая выявляется в самостоятельной деятельности студентов и позитивно влияет на развитие личности будущих педагогов в целом.

Для анализа условий формирования управленческой культуры учителей иностранного языка нами была изучена нормативная документация: ГОСО высшего образования, образовательная программа специальности 5В011900 – Иностранный язык: два иностранных языка, типовые учебные планы. Анализ позволил нам сделать определенные выводы, что в процессе обучения делается акцент на выработку таких видов деятельности, которые мы можем отнести к составляющим управленческой культуры: планировать и организовывать педагогическую, учебно-воспитательную, научно-методическую, научно-исследовательскую и организационно-управленческую деятельности в системе начального образования; управлять учебно-воспитательным процессом [1].

Таким образом, мы можем резюмировать о наличии в содержании подготовки будущих учителей иностранного языка содержательной составляющей в контексте формирования управленческой культуры.

Для подтверждения нашей мысли о необходимости формирования управленческой культуры учителей иностранных языков нами был изучен широкий круг научных источников, позволивший нам констатировать, что формирование управленческой культуры – это не только задача образования, но и объективная потребность, как современного общества, так и самих обучающихся.

Анализ психолого-педагогической литературы и выполненное нами исследование позволяет показать результаты анкетирования проведенного среди студентов по вопросам, которые позволили определить уровень потребности будущих учителей иностранных языков в необходимости овладения знаниями теории управления, педагогического менеджмента и определили условия их положительного влияния на профессиональную подготовку и предполагаемый карьерный рост.

Результаты анкетирования, показывают, что из 56 опрошенных вопросами управления и педагогического менеджмента интересуется половина из них (52,3%). Но они не удовлетворены уровнем своих знаний в сфере управления. Студенты 2-го курса уже осознают необходимость изучения управленческих дисциплин. На вопрос, для чего вам необходимы управленческие знания, ответили: для будущей работы – 34,8%, для понимания происходящих событий – 11,4%, для решения жизненных проблем – 53,8% респондентов. Скептическое отношение некоторых первокурсников к управленческим дисциплинам можно объяснить непониманием смысла терминов «менеджмент» и «управление». Студенты старших курсов проявляют серьезную заинтересованность в управленческом образовании. Большинство респондентов (69,7%) считают необходимым приобретение знаний и формирования умений планирования, организации работы, управления коллективом в процессе обучения в вузах.

Более половины респондентов (53,8%) считают, что изучение менеджмента поможет преодолеть управленческую безграмотность,

сформировать управленческие навыки, лучше подготовиться к избранной профессии, развить логическое мышление, сформировать управленческую культуру.

Большинство респондентов (82,6%) называют практические занятия наиболее эффективной формой изучения менеджмента, из них 36,6% опрошенных негативно относятся к вопросам самостоятельного освоения разделов менеджмента.

Дополнительные знания по менеджменту хотели бы получить 73,5% респондентов. Согласно опросу, для современного учителя иностранных языков важны следующие качества:

- честность и этичность поведения – 91,7%;
- анализ ситуации и принятие решений – 79,5%;
- профессионализм – 90,2%;
- организованность, ответственность, самостоятельность в решении вопросов, возникающих в ходе профессиональной деятельности – 85,6%;
- командное взаимодействие – 75,0%;
- этика и культура общения – 62,9%;
- лидерские и коммуникативные качества – 85,6%.

В целом организационно-управленческая подготовка оценена студентами положительно. Многие (87,1% опрошенных) желали бы получить параллельно со специальностью в области иноязычного образования специальность менеджера.

Жунусбекова А. в своем исследовании на основе анкетирования учителей иностранных языков также делает вывод, что «учителя школ не имеют представления о необходимых учителю ключевых компетенциях для реализации управленческой деятельности. В основном, они судили об управлении как деятельности директора» [2].

Таким образом, к процессу формирования управленческой культуры следует проводить таким образом, чтобы появилась необходимость подтвердить или опровергнуть то или иное положение теории управления на практике и, наоборот, в процессе практической деятельности проектировать такие ситуации, которые ставят в условия необходимости изучения дополнительного теоретического материала. Частое применение таких ситуаций способствует укреплению связей между компонентами управленческой культуры, влияет на формирование личности будущих учителей иностранных языков.

Формирование управленческой культуры будущих учителей иностранного языка обеспечит направленность на организационно-управленческую и педагогическую деятельность; знание теории управления и педагогического менеджмента, теории иноязычного обучения; владение способами управления образовательным процессом и личностным развитием учащихся; умение управлять своим состоянием и поведением, что позволяет не просто прогнозировать результат, но и измерять его.

#### Литература:

- 1 Игнатова В.А. Педагогические аспекты синергетики//Педагогика. - 2001. - №8. - С. 26-31.
- 2 Жунусбекова А. Взаимосвязь теории и практики в научно-методическом обеспечении процесса подготовки будущих учителей начальных классов к управленческой деятельности//[http://www.rusnauka.com/16\\_EISN\\_2015/Pedagogica/2\\_194062.doc.htm](http://www.rusnauka.com/16_EISN_2015/Pedagogica/2_194062.doc.htm).