

Экономический анализ: перспективы развития

Абдиканова Б.К., Ныйканбаева А.И.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда,
Казахстан

Роль экономического анализа в настоящее время обладает все большее значение как в степени социально-экономической формации, в государственном уровне национальной экономики также ее единичных сфер, таким образом и непосредственно-экономический анализ в микроуровне. Организациям следует объективно производить оценку свой бизнес, прогнозировать экономические также финансовые характеристики; понимать причины также результаты действий, проделанных в следствии хозяйственной деятельности; результативно регулировать активами также иными ресурсами; применять все без исключения возможности с целью извлечения финансовой выгоды.

Отметим условия, принадлежащие к финансовому рассмотрению. Данное объективность, эффективность, своевременность, высоко научность, системность, правительственный аспект, результативность.

В финансовом рассмотрении немаловажно объединить единичные сегменты среди собой, исследовать взаимосвязи и обоюдную обусловленность данных областей также установить итоги производительности.

Следует принимать во внимание соотношения проявлений финансовой жизни, международной политики, социально-финансовой политики, государства и законодательства.

Дисциплина финансового рассмотрения располагается в состоянии развития. Проводятся изучения в сфере наиболее обширного использования точных способов, персональных компьютеров, позволяющих улучшить административные постановления. Идет процесс введения абстрактных достижений отечественной также зарубежной науки в практику [1,9].

В настоящее время существуют некоторые проблемы, связанные с экономическим анализом. К ним можно отнести недооценку роли анализа и его неприменение в управлении предприятием, отсутствие необходимой достоверной информации для проведения анализа, недостаточная проработанность процессов, учитывающих отраслевые особенности и т.д. На что же необходимо сделать упор в развитии экономического анализа в ближайшее время?

Во-первых, это усиление роли и значения оперативного анализа и управления. Динамичность развития экономических процессов на современном этапе требует постоянного оперативного знания ситуации внешней и внутренней среды, принятия своевременных мер для достижения тактических и стратегических целей и минимизации риска непроизводительных потерь. Недостатком оперативного анализа является относительная неточность из-за отсутствия некоторых данных и времени.

В-вторых, формирование многообещающего также стратегического анализа. Стратегический анализ дает возможность осуществлять постановления, направленные в долговременные стратегические цели. Минусом традиционных моделей стратегического рассмотрения считается непринятие внутреннего также внешнего рассмотрения в содействии. [2,718]

Стратегический анализ предоставляет только высококачественное описание состояния, к которому должна устремляться компания в будущем. Многообещающий исследование принадлежит к оценке предполагаемых итогов финансовой работы в перспективе. Вопрос применения перспективного рассмотрения связана с отсутствием способности полного учета всех условий, характеризующих тот или иной показатель, а также новейших производственных резервов и возможностей, которые возникают из-за технического прогресса, проявления инициативы сотрудников также других факторов.

В-третьих, совершенствование методики оценки конкурентоспособности организации. В настоящее время для обеспечения конкурентоспособности предприятия необходимо учесть неравномерную динамику развития систем, вероятностный характер происходящих процессов, децентрализацию функций управления, в связи с чем и добавляются задачи анализа. На данный момент нет идеальной методики комплексного оценивания конкурентоспособности предприятия. А объектом экономического анализа должна быть не только сама организация, но и производимая продукция, этапы жизненного цикла товаров, факторы производства, поставщики, потребители, конкуренты и т.д.

В-четвертых, развитие маркетингового анализа. Маркетинговый анализ появился относительно не так давно. Маркетинговый анализ – сложная доля концепции маркетинговых изучений. Данный анализ содержит оценку, разъяснение, прогнозирование, мониторинг действий, явлений товарного рынка и собственной инновационной и трейдерской работы компании с поддержкой сбора, регистрации, обрабатывания также рассмотрения сведений согласно проблемам, относящимся к рынку товаров, трудов, услуг, а также статистических, эконометрических также иных способов изучения с целью принятия результативных маркетинговых решений. [3,400]

В-пятых, развитие социально-экономического анализа. Данный вид анализа рассматривает взаимосвязь и взаимообусловленность между социальными и экономическими явлениями. Основная цель социально-экономического анализа заключается в определении резервов ускорения социально-экономического развития и содействие повышению экономической эффективности управления социальной сферой. Для достижения этой цели необходимы совершенные методики социально-экономического анализа, отвечающие требованиям стратегии на ускорение социально-экономического развития страны. В них должны найти отражение взаимосвязи с технико-экономическими, функционально-экономическими и экономико-экологическими процессами хозяйственной деятельности. [4,48]

В-шестых, следует углубить дифференциацию экономического анализа согласно отраслям. Потребность отраслевого экономического анализа определена особенностью различных сфер производства. Необходимо изменить

и переключиться от рассмотрения категории сфер к исследованиям отдельных отраслей.

Происходящие события в политике, экономике, переход на международные стандарты требуют инноваций не только в экономическом анализе, но и в подготовке профессиональных аналитиков. Необходимо увеличивать количество профессионалов еще на этапе их обучения различными методами, в том числе путем взаимодействия бизнес-структур и вузов. Аналитическое мышление специалиста является решающей характеристикой его квалификации. Однако подготовка ориентированного на практику выпускника невозможна без взаимодействия самих работодателей с вузами.

Таким способом, активность рыночной экономики расширяет область работы финансового анализа. Следует принимать во внимание соотношения проявлений финансовой жизни, международной политики, социально-финансовой политики, государства и законодательства.

Литература

1. Систематический экономический исследование хозяйственной деятельности: тренировочное пособие/А.И.Алексеева. М.: Инфра-М, 2011, 718 с.
2. Климова Н.В. Финансовый анализ: хроника также возможности формирования //Экономический исследование: хроника также практическая деятельность. 2009. №23.
3. Четыркин Е.М. Финансовая математика. 4-е изд. М.: Дело; 2004. 400 с.
4. Шеремет А.Д. Методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности. М.: Знание; 1966. 48 с.

Economic Analysis: Development Prospects

Let's note the conditions belonging to the financial consideration. This objectivity, efficiency, timeliness, highly scientific, systematic, governmental aspect, efficiency.