

**К.п.н. Алиева Д.А.**

*Международный университет информационных технологий, Казахстан*

## **Подкасты как интерактивный метод обучения русскому языку**

Дистанционный формат внес коррективы в методику преподавания, сохранив общую нацеленность на результаты обучения, на удовлетворение социального заказа по подготовке современных специалистов. Поиск эффективных методов обучения, направленных на развитие творческого потенциала и индивидуальных особенностей студентов в условиях онлайн-обучения, направлен на создание интерактивных занятий, которые включают проектные виды учебной работы, групповые долгосрочные задания, учитывают новые веяния и достижения во всех сферах деятельности.

Современный медиарынок является источником получения информации, реализации интересов, а также профессиональных амбиций молодежи. Этот фактор учитывается педагогами высшей школы, закладывается в процесс обучения, создавая актуальную креативную педагогическую архитектуру. Педагоги-исследователи подчеркивают образовательный потенциал сервисов и служб Интернета применительно к обучению языкам (И.А. Евстигнеева [1], Н.А. Игнатенко [2], Ю.И. Савостьянова [3], Г. Хобан, [4] и мн.др). В работах перечислены Интернет-технологии, способы применения для развития языковых компетенций у студентов; разработаны сравнительные критерии таких современных Интернет-технологий, как электронная почта, веб-форумы, блоги, вики-технологии и подкасты.

Формат дистанционного обучения активизировал применение подкастов, которые являются значительным сегментом медиарынка и становятся все более популярными.

Подкасты (термин введен в 2005 г.) — это аудиопрограммы, сериалы или блоги на различную тематику, которые можно скачивать или слушать онлайн; способ распространения звуковой или видеинформации в Интернете. Появились и учебные подкасты, которые включают различные жанры (интервью, авторский комментарий, панельная дискуссия, документальный сторителлинг). Методические возможности учебных подкастов заключается в доступности в любое удобное время, многократной воспроизведимости, разноплановости, многообразии тематики в зависимости от учебных целей. Помимо этого нужно учесть, что это привычное поле получения информации для молодежной аудитории. Соломатина А.Г. подчеркивает значение подкастов при изучении языка: «Учебные подкасты создаются учащимися на изучаемом языке: тематическое содержание подкаста определяется тематическим содержанием учебной программы. Длительность, тип записи и формат подкаста обозначаются педагогом. Учащиеся создают учебные подкасты и размещают на сервисе подкастов. При подготовке материала подкаста и его записи учащиеся могут развивать все виды речевой деятельности, особенно умения говорения».

[5].

В методике преподавания учебные подкасты относят к мультимедиа, интернет-технологиям. Специалисты отмечают возможности подкастов в реализации обучающих целей, получения новой учебной информации. В рамках данной статьи мы хотим рассмотреть подкаст как творческое задание для закрепления технических навыков и развития речевой деятельности студентов продвинутого уровня при изучении профессионального русского языка в техническом вузе.

В качестве финального задания студенты записывают подкаст на профессиональную тематику. Работа может быть индивидуальной или групповой; при выборе темы учитываются индивидуальные особенности и

предпочтения студентов, профессионально-ориентированный аспект, актуализируются профессиональные компетенции. Алгоритм создания подкаста следующий: выбрать тему, создать план, записать подкаст, смонтировать, создать аудиовизуальное оформление, представить на обсуждение группе.

Вот примерная тематика подкастов, выбранных студентами:

- Киберзащита в сетях Wi-Fi с использованием VPN;
- Влияние платформы Тикток на популярность бренда;
- Использование облачных платформ в сфере онлайн-образования и др.

Работа по созданию подкаста многоэтапная, носит поисковый, исследовательский характер. Студенты знакомятся с основными жанрами, прослушивают существующие подкасты на русском языке, изучают материалы на выбранную тему в профессиональном поле. Создавая собственные подкасты, студенты отрабатывают навыки записи, монтажа, создания дополнительных звуковых эффектов, звукового фона. Учитывая учебные цели при изучении языка, подкаст подразумевает создание и запись текста в научном стиле на профессиональную тематику. Критерии оценивания включают оценку содержания, логики текста, его стилистики и языка; важно использование источников и отсутствие плагиата. Защита подкаста носит публичный характер; обсуждение в группе проходит в виде дискуссии, научной коммуникации; при этом оценивается актуальность, раскрытие темы, способ подачи материала, а также грамматическая сторона подкаста. Таким образом, активизируются все виды речевой деятельности на изучаемом языке.

Технология учебных подкастов расширяет профессиональный лексический запас, формирует навыки научного выступления, закладывают основы научно-исследовательской деятельности, делает уроки русского языка профессионально-ориентированными.

## Список литературы

1. Евстигнеева И.А. Формирование дискурсивной компетенции студентов языковых вузов на основе современных интернет-технологий// Язык и культура. 2013. № 1 (21). С. 74-82.
2. Игнатенко Н.А Подкасты англоязычного радио в самостоятельной работе студентов на продвинутом этапе обучения иностранному языку Язык и культура. 2016. № 1 (33). С. 148-159
3. Савостьянова Ю.И., Сичинава Ю.Н. Роль информационных и коммуникационных технологий в обучении русскому языку как иностранному в военном вузе // Язык и культура. 2015. № 1 (29). С. 131-138.
4. Hoban G., Nielsen W., Shepherd A. Student-generated digital media in science education: learning, explaining and communicating content // Podcast overview. 2016. P. 39.
5. Соломатина А.Г. Учебные подкасты как средство развития умения говорения и аудирования учащихся. Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. С.102-104.