

Экспорт продовольствия: планы напряженные, но выполнимые

В Республике Беларусь утверждена государственная программа “Аграрный бизнес” на 2021-2025 годы. В ней предусматривается достижение таких целей, как повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных продуктов и продуктов питания, развитие экологически безопасного сельского хозяйства, обеспечение полноценного питания и здорового образа жизни населения, а также «наращивание экспортного потенциала» [1]. Программа содержит девять подпрограмм, касающихся таких направлений, как: 1) растениеводство; 2) семеноводство; 3) животноводство; 4) племенное дело; 5) рыбохозяйственная деятельность; 6) мелиорация; 7) инженерные противопаводковые мероприятия для защиты сельскохозяйственных земель; 8) обеспечение общих условий функционирования агропромышленного комплекса; 9) поддержка малых форм хозяйствования. При условии их успешного выполнения «прогнозируется увеличение экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2025 году на 21,3 процента к 2020 году (до 7 млрд. долларов США)» [2]. Добиться этого вполне реально при условии укрепления сырьевой базы агропромышленного производства, модернизации действующих и развития новых конкурентоспособных производств, цифровизации отраслей и подотраслей агропромышленного комплекса, развития селекции и генетики для нужд устойчивого сельского хозяйства. А ближайшая задача – на 2021 год – «прирасти по экспорту сельхозпродукции на 4,3% к уровню 2020-го. Это составит немногим более \$6 млрд» [3].

Двигаться вперед в указанном направлении белорусские экспортеры намерены, опираясь на несколько базовых приоритетов. Во-первых, важно сохранять достигнутое на традиционных рынках, к числу которых следует отнести Россию и Казахстан. Достаточно сказать, что доля российского рынка в

белорусском экспорте сельхозпродукции в 2020 году составила почти три четверти от всего объема. Во-вторых, необходимо активно развивать поставки продовольствия на китайский рынок, которые только в 2020 году выросли почти в два раза за счет экспорта говядины, мяса птицы, сухого молока, сухой молочной сыворотки, мороженого, сыров, сливочного масла, а также сахара, крахмала, картофельных чипсов и рыбопродуктов. И это далеко не предел.

В-третьих, особое внимание требуется уделить диверсификации рынков сбыта, развивая экспорт и в другие страны мира. Заметим, что в 2020 году белорусская сельскохозяйственная продукция и продукты питания поставлялись в 116 стран мира. При этом были открыты 20 новых рынков. «В их числе Кувейт (начали поставлять мучные кондитерские изделия и конфеты), Непал (белковые субстраты), Алжир и Мадагаскар (мука), Конго (семена кукурузы), Мали (кукурузная крупа), Марокко (свекловичный жом), Намибия (сухое молоко), Сомали (сахар), Сьерра-Леоне (продукция переработки яйца), Экваториальная Гвинея (мясо птицы), Южный Судан (сухое цельное молоко). В списке также Парагвай, Сент-Люсия, Джибути, Ирландия, Кипр, Мальта, Португалия Хорватия» [4]. В целом доля стран дальней дуги в общем объеме белорусского экспорта сельхозпродукции в 2020 году выросла до 796 миллионов долларов и составила уже почти 14 процентов.

Всего же в 2020 году экспортные поставки продовольствия из Беларуси выросли на 4,3 процента и превысили 5,8 миллиарда долларов. Это позволило нашей стране, например, закрепиться в первой пятерке мировых экспортеров по ряду видов молочной продукции – маслу, сырам, сухому молоку, сыворотке. При этом белорусская сторона стремится к тому, чтобы «не экспортировать сырье, а максимально перерабатывать зерно, молоко и мясо в стране и поставлять за рубеж продукцию с высокой добавленной стоимостью, чтобы этот товар попадал на прилавки магазинов и у покупателей формировалось устойчивое лояльное мнение о белорусском товаре» [5].

Хороший пример подобного подхода к освоению и закреплению своих позиций на зарубежных рынках демонстрирует, в частности, ОАО

«Рогачевский МКК». Основными тенденциями внешнеэкономического развития предприятия в 2020 году стали: наращивание поставок на уже освоенные рынки – Россия, Казахстан, Азербайджан, Армения, Украина, Израиль, США, а также выход на новые рынки – ОАЭ, Сингапура, Южной Кореи и Афганистана. Произошло это и по той причине, что в 2020 году «был расширен ассортимент поставляемой продукции на рынки дальнего зарубежья, где потребители по достоинству оценили сгущенное молоко с добавлением какао, кофе и цикория» [6], делая выбор в пользу безопасной и натуральной продукции.

Еще один интересный пример в данном контексте – Туровский молочный комбинат, у которого «сейчас на зарубежного потребителя приходится 80% продукции. Поставки в другие страны принесли компании почти \$87 млн – на 20% больше, чем в 2019 году» [7]. Всего же молочные продукты из Турова в 2020 году поставлялись в 16 стран. При этом новыми рынками сбыта стали Монголия, Туркменистан, Ирак. В 2021 году объемы экспорта на комбинате планируют увеличить более чем на четверть. Базируются эти планы на активном перевооружении предприятия. В 2020 году здесь увеличили мощности по производству сливочных сыров, установили линии по переработке и сгущению сыворотки. В 2021 году намечена модернизация линии вытяжных сыров.

Литература

1. Продбезопасность и наращивание экспорта – определены направления развития аграрного бизнеса [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/prodbezopasnost-i-narashchivanie-eksporta-opredeleny-napravleniya-razvitiya-agrarnogo-biznesa-427294-2021/>
2. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100059&p1=1&p5=0>
3. Беларусь рассчитывает в 2025 году нарастить экспорт сельхозпродукции до \$7 млрд [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-rasschityvaet-v-2025-godu-narastit-eksport-selhozproduksii-do-7-mlrd-427628-2021/>
4. Беларусь в 2020 году начала поставки сельхозпродукции на 20 новых рынков [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-v-2020-godu-nachala-postavki-selhozproduksii-na-20-novyh-rynkov-427631-2021/>
5. Экспорт белорусской сельхозпродукции в 2020 году вырос на 4,3% [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/eksport-belorusskoj-selhozproduksii-v-2020-godu-vyros-na-43-427620-2021>
6. Рогачевский МКК в 2020 году расширил экспорт за счет поставок на новые рынки четырех стран [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/rogachevskij-mkk-v-2020-godu-rasshiril-eksport-za-schet-postavok-na-novye-rynki-chetyreh-stran-427607-2021>
7. Туровский молочный комбинат в 2020 году произвел на треть больше сыров и выручил \$110 млн [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/turovskij-molochnyj-kombinat-v-2020-godu-proizvel-na-tret-bolshe-syrov-i-vyruchil-110-mln-427862-2021/>