

Щудро С.П., Голубец С.

КГУ «Школа-гимназия №7 отдела образования акимата г. Тараз», Казахстан

Экономический потенциал развития пищевой промышленности Жамбылской области

Питание - один из важнейших факторов, определяющих здоровье человека. Действительно, во все времена создание продовольственной базы было залогом выживания людей, основой процветания любого государства.

Пищевая промышленность – эта часть всей промышленности, объединяющая совокупность однородных пищевых и перерабатывающих предприятий, характеризующаяся единством потребительского назначения производимого конечного продукта пищевого назначения. В системе агропромышленного комплекса пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья и с торговлей. Пищевая отрасль – это совокупность однородных пищевых и перерабатывающих предприятий, которые занимаются производством продуктов питания. Данная отрасль характеризуется следующими особенностями:

- производство продуктов пищевого назначения;
- переработка сырья сельскохозяйственного происхождения;
- специфичная материально-техническая база;
- кадровый состав работников.

Развитие пищевой промышленности Казахстана в настоящее время особо актуально в изменившихся условиях внешней среды – со вступлением в Евразийское сообщество и вхождение в ВТО. За январь–апрель 2019 года объём производства в пищевой промышленности составил 613 млрд тг, увеличившись на 2,2% за год. В I квартале 2020 года в сельском хозяйстве Жамбылской области занято 143,6 тысяч человек. С начала текущего года субъектам АПК Жамбылской области было выплачено 6,4 млрд тенге бюджетных субсидий. Из них: в сфере растениеводства - 0,5 млрд.тенге, животноводства - 3,1 млрд тенге, инвестиционное субсидирование - 1,8 млрд тенге и по остальным программам - 1 млрд тенге.

За январь–май 2020 года объем продуктов питания составил 15074,7 млн тенге или 62,9% к аналогичному периоду 2019 года.

Формально пищевая промышленность не входит в список предприятий, в первую очередь страдающих от кризиса. Аналитики прогнозируют, что отрасль «сожмется», но выживет.

В связи с массовым закрытием всех заведений общественного питания доля поставок продуктов питания в рестораны, кафе и гостиницы разнится в зависимости от отрасли: сильно страдают в данном случае производители кофе и чая, замороженных полуфабрикатов, молочная и мясная промышленность.

В связи с прекращением работы школ, детских садов и других государственных учреждений, которые предлагают бюджетное питание, снизилось количество контрактов на государственные закупки. Такая ситуация тоже снижает спрос на продукты пищевой промышленности.

По данным Европейского агентства по безопасности пищевых продуктов (EFSA), пищевые продукты не являются источником или путем передачи коронавируса. Возможно, что вирус, вызывающий COVID-19, может выжить на поверхностях или объектах. По этой причине очень важно соблюдать 4 ключевых шага безопасности пищевых продуктов чистить, хранить по отдельности, употреблять в готовом виде и охлаждать. «Спрос на продовольственные товары на период ограничительных мер как в мегаполисах, так и в областных центрах не снижался. Поэтому ситуация в данной отрасли остается стабильной.» По информации президента Ассоциации пищевой промышленности Айжан Наурзалиевой.



Рисунок 1. Основные критерии, на которые повлияла пандемия в пищевой промышленности

Таким образом, режим ЧП повлиял на развитие новых видов услуг доставка, интернет-продажа продуктов питания и товаров. Разрабатывается конкретный алгоритм действий по выходу субъектов отраслей туризма из из карантина.

В целях развития пищевой промышленности Республики Казахстан предлагаются пути решения проблем пищевой промышленности в Жамбылской области, при помощи результатов проведенных опросов и обработки информации:

- решение проблемы при помощи открытия кафе-магазина в городе Тараз, тем самым уделяется внимание развитию духовно-нравственных качеств жителей, а также привлекается внимание туристов, которые приехали посетить замечательный город Тараз:

-особое внимание необходимо уделить использованию сельских, натуральных продуктов, из которых будут готовиться блюда в кафе:

-назначение доступной цены с учетом потребительских способностей населения:

-в дальнейшем развивать такое заведение в других городах Казахстана, тем самым увеличивать туризм, а самое главное экономику государства.

- провести технический аудит импортируемых продуктов и экспортируемых продуктов питания в государстве:

- с момента окупаемости и развития бизнеса, можно рассматривать экспорт некоторой продукции кафе-магазина в ближайшие страны.

Таким образом, проведенное исследование показало, что такой вид бизнеса, как создание кафе-магазина является прибыльным и перспективным. Одними из главных условий его функционирования является наличие подходящего местоположения, высококвалифицированного персонала, а также проведение грамотной работы по формированию индивидуальной и грамотной концепции позиционирования предприятия на рынке, что связано с объективными экономико-финансовыми условиями функционирования предприятия на рынке.

Основной задачей пищевой промышленности является удовлетворение потребностей населения в продуктах питания, необходимых для их жизнедеятельности, обеспечения качественной продукцией и разнообразным ассортиментом продуктов питания. Поэтому данная отрасль промышленности нуждается во внедрении передовых технологий, значительных капиталовложений, в высококвалифицированных кадрах и эффективной государственной политике. Вследствие неразвитости производства и переработки агропродуктов в стране доля импорта преобладает над долей экспорта. Индекс физического объема в сельском хозяйстве сложился на уровне 102,9%, в том числе в растениеводстве - 100%, животноводстве - 102,9%. Объем инвестиций в основной капитал по сравнению с соответствующим периодом прошлого года вырос на 2,6%.

Таким образом, Республика Казахстан, в том числе Жамбылская область и город Тараз имеют все условия и шансы в создании конкуренции даже для самых развитых рынков стран мира. Пищевая промышленность является одним из основных пунктов повышения конкуренции. За 5 месяцев текущего года экономика Жамбылской области демонстрирует стабильный рост. Практически все сегменты экономики показали положительную тенденцию. Валовой региональный продукт по Жамбылской области по итогам 2019 года составил 1690,6 млрд тенге. Краткосрочный экономический индикатор по итогам января-мая 2020 года достиг 99,2%. По итогам 5 месяцев т. г. во всех основных сферах экономики, кроме транспорта и торговли, наблюдается положительная динамика.

Список использованной литературы

1. Аланова В.И., Байгожин Н.А. «Энциклопедия юного исследователя»
2. К.Ж. Аганин, Р.Ж. Караев, Ж.М. Султанов, Е.Ж. Караев «Основы предпринимательства и бизнеса»
3. Словарь предпринимателя. Пилипенко П.П. 2015 года.
4. Inform.kz
5. Zakon.kz