

Экономический потенциал малого и среднего бизнеса в Жамбылской области

Бизнес – это предпринимательская экономическая деятельность, приносящая доход, прибыль. Существует несколько видов предпринимательства: крупное предпринимательство, среднее предпринимательство и малое предпринимательство.

Для сохранения темпов развития экономики области, реализации плана первоочередных действий по обеспечению стабильности социально-экономического развития внесены изменения в программу развития малого и среднего предпринимательства Жамбылской области в части финансирования проектов малых и средних предприятий на приемлемых для них условиях. В этих целях в областном бюджете на 2008 год предусмотрены средства в размере одного миллиарда тенге на кредитование АО «Фонд развития малого предпринимательства».

Малый бизнес осуществляется самым многочисленным слоем малых собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально – экономический и отчасти политический уровень страны.

Важность МСБ для развития экономики известна и очевидна всем. Во-первых, малый бизнес всегда являлся более мобильным и стрессоустойчивым. Он всегда мог позволить себе быстро переориентироваться в случае необходимости, тем самым сократив свои потери. Во-вторых, МСБ всегда помогал государству с вопросом трудоустройства, тем самым вовлекая население к своей деятельности и повышая уровень социального оптимизма. В связи с глобальными изменениями, происходящими в эпоху Четвертой промышленной революции, а именно с постоянно растущим ростом автоматизации производства, необходимость в постоянном количественном увеличении сотрудников становится все меньше. Этот фактор порождает «рабочую миграцию» работников всего мира из производства в сервис. Это подтверждается фактом того, что доля работающих в сфере МСБ в развитых странах колеблется в пределах 60 - 98% Предпринимательская деятельность представителей малого бизнеса основывается на собственном капитале и инвестициях. В основе данного сектора экономики лежат следующие направления – репетиторство, косметические услуги, услуги парикмахера, дизайн и ремонт, строительство, отделка помещений и программирование.

Основные преимущества:

- Создание новых рабочих мест.
- Эффективность малых фирм.
- Прибыльность.

- Особое отношение к труду.
- Большая конкурентоспособность.
- Мобильность
- Качество продукции и услуг.

На 1 января 2019 года в области действует 63262 субъектов малого и среднего предпринимательства, или по сравнению с аналогичным периодом прошлого года рост составил 107,8%, из них юридических лиц малого бизнеса - 5 916, среднего бизнеса - 54, индивидуальных предпринимателей - 40677, крестьянских хозяйств - 16615.

Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве на данный период составляет 118053 человек, или по сравнению с аналогичным периодом прошлого года рост составил 100,8%.

При общей численности населения области в 1,17 млн жителей, получается, что каждый десятый жамбылец занят в малом и среднем бизнесе.

По данным акимата Жамбылской области, по итогам 11 месяцев 2019 года экономика региона составила 105,2%. Объемы промышленного производства увеличились на 6,3%, сельского хозяйства - на 4,6%, строительства - на 1,9%, транспорта - на 4,3%, торговли - на 7,9%, связи - на 7%. Инвестиции в основной капитал увеличились на 10,5%.

Инвестиции для развития малого и среднего бизнеса в 2019 году составили рост 9,7% по малым предприятиям, 30,3% по крупным, по средним предприятиям произошло падение на 20%.

Таким образом, сокращение инвестиций средних предприятий ставит под вопрос их существование в будущем и может привести к тому, что данный формат бизнеса (100-250 человек) просто растворится среди малого бизнеса (<100 человек).

Начальный этап развития МСБ ведет к тому, что он в основном инвестирует в капитальное строительство (68%), а в машины и оборудование только 25%, когда для сравнения во Франции и Италии 60% и более от всех инвестиций МСБ направлены в машины и оборудование и менее 30% – в строительство.

В 2019 году производительность труда в малом бизнесе, по нашей оценке, выросла на 13,5%, до эквивалента \$13.5 тысяч на одного работника, повторяя высокий рост выпуска и зарплат. В средних предприятиях производительность труда выросла более существенно на 23,3% до эквивалента \$26 тысяч на одного работника. В то же время, высокий рост носит восстановительный характер после падения в 2015-2016 годах и не является устойчивым. В добавок, зарплаты занятых в малых предприятиях не включаются в расчет среднемесячной заработной платы, что по-видимому отражает невысокую достоверность данных и их более низкий уровень в сравнении со средней зарплатой по стране, которая могла бы заметно снизиться в случае включения в ее расчет зарплат сектора малого бизнеса.

За 5 месяцев текущего года экономика демонстрирует стабильный рост. Практически все сегменты экономики показали положительную тенденцию. Об основных направлениях социально-экономического развития

региона — в обзоре PrimeMinister.kz. Валовой региональный продукт по Жамбылской области по итогам 2019 года составил 1690,6 млрд тенге. Краткосрочный экономический индикатор по итогам января-мая 2020 года достиг 99,2%. По итогам 5 месяцев т. г. во всех основных сферах экономики, кроме транспорта и торговли, наблюдается положительная динамика. Объем промышленного производства составил 193,7 млрд тенге. Индекс физического объема в сельском хозяйстве сложился на уровне 102,9%, в том числе в растениеводстве - 100%, животноводстве - 102,9%. Объем инвестиций в основной капитал по сравнению с соответствующим периодом прошлого года вырос на 2,6%. Объем строительства вырос на 8,7%, составив 28,9 млрд тенге. В жилищном строительстве введено в эксплуатацию 191,3 тыс. м² жилья.

Развитие экономики любой страны предполагает оптимальное соотношение средних и малых предприятий. Являясь одним из ключевых элементов рыночного механизма, малое предпринимательство играет значительную роль в обеспечении устойчивого развития экономики.

Несмотря на все преимущества, малый бизнес вряд ли сможет развиваться так же эффективно в экономике, которая подвержена кризисным явлениям, без поддержки государства. А так как малые предприятия обеспечивают необходимую мобильность в условиях рынка, создают глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без чего невозможна их высокая эффективность, «принимают на себя» решение многих социальных и экономических проблем, то одной из первоочередных задач государства на пути вывода экономики из кризиса является поддержание и субсидирование предприятий малого и среднего бизнеса.

В местных средствах массовой информации республиканских, областных, районных газетах, освещается состояние и развитие малого предпринимательства в Жамбылской области. Компетентными органами представляются комментарии к положениям действующего законодательства по вопросам защиты прав и свобод предпринимателей, а также освещается работа, проводимая предпринимателями области.

Таким образом, на сегодняшний день состояние малого и среднего предпринимательства области характеризуется показателями поступательного развития, что в немалой степени, обусловлено созданием полноценных условий и всех необходимых предпосылок для качественного и стабильного развития всех форм предпринимательства со стороны местных органов исполнительной власти.

Литература:

1. Дорожная карта первоочередных мер социально-экономической политики на 2014 год // Казахстанская Правда, 22 апреля, 2014 год.
2. Статистические данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан за 2011-2013 гг.
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Пандемия_COVID-19
4. <https://5sfer.com/10-biznesov-kotorye-vzorvut-mir-posle-karantina/>