

Авазбакиев Алим Рифхатович

магистратура ЕМВА «Деловое администрирование»,

Университет Нархоз, РК, г.Алматы

Абдулина Гулнар Абдулинқызы

Доктор PhD, ассоциированный профессор НОД «Менеджмент и маркетинг», Университет Нархоз, РК, г.Алматы

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Одним из направлений реализации инновационного менеджмента на предприятии является комплексное управление инновационными проектами создания инноваций. Инновационные проекты являются исходными элементами инновационной деятельности и в общем смысле представляют собой организационные рамки реализации инновационного процесса на предприятии – планомерного, систематического, основанного на методике получения знаний, идей и конечного результата.

В рамках данной статьи приведем некоторые из определений понятия «инновационный проект», описывающих его как комплекс работ и мероприятий по созданию, внедрению и освоению инноваций.

По мнению В.В.Быковского и Е.С.Мищенко, инновационный проект – это намечаемый к планомерному осуществлению, объединенный единой целью и приуроченный к определенному времени комплекс работ и мероприятий по созданию, производству и продвижению на рынок новых высокотехнологичных продуктов с указанием исполнителей, используемых ресурсов и их источников [1]. Подобные определения встречаются и у многих других ученых-экономистов, к примеру, Платонов В.В. также под инновационным проектом понимает организационно-технологическую схему

работ по созданию, внедрению, освоению и распространению новых видов продуктов или процессов [2].

Управление инновационным проектом, несомненно, одна из основных задач сбалансированной инновационной политики предприятия, направленной на достижение конкретных целей (задач) в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и техники, потому в последние годы сложному экономическому объекту уделяется достаточно много внимания. Авторами расширяются границы содержания этого понятия в связи с видами и направлениями деятельности хозяйствующего субъекта.

Представленные определения свидетельствуют о едином мнении авторов в отношении содержания инновационного проекта, в составе которого выделяют следующие компоненты: наименования, состав и взаимосвязи работ, определяющих структуру проекта; время реализации проекта; необходимые ресурсы, бюджет инновационного проекта; ограничения, определяющие специфику инновационного проекта (отдельных его частей).

Автор согласен с определением Т.Е.Дрок, согласно которому, управление инновационными проектами – это методология организации, планирования, согласования различных видов ресурсов на протяжении проектного цикла, которая направлена на достижение поставленных целей и определенных результатов по установленным критериям (состав и объем работ, стоимость, время, качество и удовлетворение интересов участников инновационного проекта) с применением современных методов, техники и технологии управления [3].

Инновационная деятельность осуществляется посредством реализации одного или нескольких инновационных проектов. Инновационные проекты, как правило, имеют ряд характерных особенностей.

Во-первых, повышенные риски (по сравнению с инвестиционными проектами по производству уже известной на рынке продукции). Инвестиции и инновации во всем мире считаются наиболее рискованными. По данным зарубежных ученых, примерно треть инновационных продуктов терпит неудачу

при выходе на рынок, еще треть оказываются безубыточной, но и прибыли не приносит, и только остальные дают прибыль выше среднего уровня.

Во-вторых, поэтапная реализация и финансирование. Обычно выделяют следующие этапы осуществления инновационного проекта:

- разработка идеи (концепции);
- разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) и принятие решения о реализации проекта;
- выполнение исследований и разработок;
- создание промышленных образцов,
- опытное производство,
- серийное производство нового продукта;
- вывод нового продукта на рынок,
- расширение производства.

Моменты перехода от предыдущего этапа к последующему получили название контрольных или реперных точек. Успешность предыдущего этапа осуществления проекта является обязательным условием перехода к следующему.

В-третьих, инновационный проект может реализовываться как уже работающей на рынке компанией, так и на уровне отдельного бизнеса, когда под инновационную идею создается компания, занимающаяся исключительно инновационной деятельностью. В случае, когда для реализации проекта создается инновационная компания (инновационный проект тождественен инновационному бизнесу), формируется особый круг инвесторов, привлекаемых для высокорискового (венчурного) финансирования. Причем для каждого этапа развития компании характерно привлечение определенного круга инвесторов, которые после завершения своей стадии финансирования выходят из проекта путем продажи своей доли (или пакета акций) в нем.

Иногда после расширения выделяют еще одну стадию – мезанинное финансирование – стадию реструктуризации бизнеса, непосредственно предшествующую публичной продаже акций. Наиболее рискованными

являются ранние стадии развития компании (посевная и старт-ап), в западной литературе они называются «долина смерти», когда затраты уже произведены, а прибыль компания еще не получает [4].

При использовании методов оценки в инновационной сфере необходимо учитывать ряд особенностей.

Первое. Сложности прогнозирования затрат и денежных поступлений по проекту. В первую очередь с этой проблемой сталкиваются компании, разрабатывающие принципиально новый продукт, на который еще не сформирован спрос. Такие проекты требуют дополнительных затрат на изучение рынка, разработку маркетинговой стратегии и рекламной кампании, специальной подготовки и обучения персонала и т.п. Кроме того, встает проблема формирования адекватной цены на инновационную продукцию (особенно, если продукция не имеет аналогов на рынке).

Второе. Проблемы, связанные с оценкой жизнеспособности проекта. Оценка жизнеспособности проекта требует от инвестиционного менеджера не только высокой квалификации и профессионализма, но и развитой интуиции. Поэтому при оценке инновационных проектов необходимо сочетать качественные и количественные методы оценки, т.е. наряду с расчетом показателей эффективности проекта (количественные методы оценки) необходимо уделять пристальное внимание анализу информации о наклонностях, мотивации, ценностях, настроениях потребителей, анализу рынка сбыта, конкурентов и т.п. (качественные методы).

Третье. Повышенные риски (страновые, политические, экономические, экологические, риск ненадежности участников проекта, риск неполучения предусмотренных проектом доходов и т.д.). Большое значение для успешной реализации проекта имеет анализ и учет риска неполучения предусмотренных проектом доходов. В связи с этим возрастает роль ранних стадий (посевной и старт-ап) развития инновационного бизнеса. Именно в период проведения прединвестиционных исследований, разработки технико-экономического обоснования и проверяется жизнеспособность проекта. В результате ставка

дисконтирования по проектам в инновационной сфере будет значительно превышать ставку дисконтирования по проектам, связанным с инвестированием в традиционную продукцию. Повышенные риски по инновационным проектам приводят к увеличению требуемой инвестором нормы прибыли на вкладываемый капитал. По оценкам экспертов, требуемая инвесторами доходность капитала при инвестировании в инновационные проекты может минимум в 2-3 раза превышать норму доходности по инвестиционным проектам, предусматривающим производство продукции, широко известной на рынке. Так, ожидаемая инвесторами внутренняя норма доходности IRR от инновационного бизнеса в среднем составляет 40-65%, а срок окупаемости – от 6 месяцев до 5 лет.

Четвертое. Быстрые изменения рыночной конъюнктуры в области инноваций. Высокие темпы научно-технического развития в сфере успешных инновационных разработок (например, компьютерной техники, IT-технологий) приводят к жесткой конкуренции. За время реализации компанией инновационного проекта рыночная конъюнктура может измениться за счет появления новых инновационных разработок со схожими (а возможно, и лучшими) характеристиками, которые могут составить заметную конкуренцию продукции, реализуемой компанией. Однако при проведении оценки эффективности инновационных проектов на ранних стадиях такое изменение рыночной конъюнктуры предусмотреть невозможно, следовательно, оценка будет базироваться на исходных данных, которые принимаются неизменными за весь период реализации проекта. В связи с этим необходимо регулярно проводить мониторинг основных показателей инновационного проекта, с учетом изменившихся внутренних и внешних условий реализации проекта. Причем, мониторинг показателей можно проводить либо в контрольных (реперных) точках, при переходе от одного этапа реализации проекта к следующему, либо по истечении определенного периода времени (например, ежемесячно, ежеквартально и т.п.).

Пятое. Инновационный проект, даже незавершенный, несмотря на отсутствие его экономической эффективности в целом, может иметь положительную результативность в виде создания новых технологий, интеллектуальной собственности, представляющих интерес для патентования и последующей продажи, в виде повышения квалификации сотрудников, разработки новых управленческих подходов.

Таким образом, при реализации инновационного проекта следует учесть вышеприведенные особенности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Управление инновационными проектами и программами: учебное пособие / В.В. Быковский, Е.С.Мищенко, Е.В.Быковская и др. – Тамбов: Изд-во: ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. – с.12

2. Платонов В.В. Управление инновационными проектами на предприятии: учебное пособие. – СПб: Изд-во ГОУ ВПО «Санкт-петербургский государственный университет экономики и финансов», 2013. – с.7

3. Дрок Т.Е. Инновационный проект как исходный элемент инновационной деятельности предприятия: понятие, содержание и прединвестиционные исследования // Молодой ученый: научный журнал. - №10.2 (90.2) – 2015. – с.60 – 64.

4. Седаш Т.Н. Инновационные проекты: особенности реализации и методы оценки // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - №92 – 2012. – с. 20 – 27.

REFERENCES

1. Upravlenie innovacionny`mi proektami i programmami: uchebnoe posobie / V.V. By`kovskij, E.S.Mishhenko, E.V.By`kovskaya i dr. – Tambov: Izd-vo: GOU VPO TGTU, 2011. – s.12

2. Platonov V.V. Upravlenie innovaczionny`mi proektami na predpriyatii: uchebnoe posobie. – SPb: Izd-vo GOU VPO «Sankt-peterburgskij gosudarstvenny`j universitet e`konomiki i finansov», 2013. – s.7

3. Drok T.E. Innovaczionny`j proekt kak iskhodny`j e`lement innovaczionnoj deyatel`nosti predpriyatiya: ponyatie, sodержanie i predinvesticzionny`e issledovaniya // Molodoj ucheny`j: nauchny`j zhurnal. - #10.2 (90.2) – 2015. – s.60 – 64.

4. Sedash T.N. Innovaczionny`e proekty`: osobennosti realizaczii i metdy` oczenki // Finansovaya analitika: problemy` i resheniya. - #92 – 2012. – s. 20 – 27.