

Магистрант Жанатбек Д.Ж.

Научный руководитель: к.э.н., ассоциированный профессор

Тлеужанова Д.А.

Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина, Казахстан

**Микрокредитование и его роль в экономике Республики
Казахстан**

Главная задача страны это создать конкурентно способную среду среди субъектов малого и среднего бизнеса. На сегодняшний день микрокредитование – это инструмент развития, который доказывает эффективное воздействие во многих странах мира. В прошлом этот вид кредитования имело узкую задачу, которая должна была решать проблему простого народа, а точнее бедности, но на данный момент МФО является эффективным способом поддержки не только простого народа, но и бизнеса.

Про роль микрокредитования в РК Первый Президент Республики Казахстан Н. А. Назарбаев в своем послании народу отметил что: «Правительство должно продолжить последовательную работу по стимулированию конкурентоспособности малого и среднего бизнеса. Надо поддержать работу микрокредитных организаций, в том числе за счет средств государства. Они оказывают поддержку сотням тысяч наших граждан в создании своего дела, надо продумать меры по повышению доступности микрокредитования и создания новых рабочих мест для большого количества казахстанцев». Исходя из слов Первого Президента можно понять, что микрокредитование играет особенную роль в экономике нашей страны. Поддерживая деятельность МФО можно поднять благосостояние народа, которое поднимет уровень конкурентно способность предпринимателей, к чему стремятся многие страны, так же возможность снизить уровень безработицы.

По состоянию 01.12.2020 года микрофинансовый сектор Республики Казахстан составляет 233 микрофинансовых организаций. Кредитный портфель

МФО на 01.12. 2020 года по данным Национального Банка РК составляет 380 млрд. тенге.

Наибольшее количество МФО находится в городе Алматы, численность организаций составляет 106 организаций, на втором месте город Нур–Султан, численность организаций в данном городе составило 26 компаний, что составляет 11% доли среди МФО в стране.

МФО «KMF» является крупной микрофинансовой организацией Казахстана и СНГ. Компания предоставляет кредитные продукты, направленные на поддержку предпринимательства, рост благосостояния населения и развитие сельского хозяйства.

У организации 110 офисов продаж по стране, которые охватывают огромное количество населенных пунктов. По результатам 2019 года в компании обслуживаются 248 000 клиентов, кредитный портфель достиг 134,8 млрд. тенге.

Компания поддерживает своих клиентов финансово и нефинансовыми услугами. С помощью МФО «KMF» создано 183 000 рабочих мест, кроме этого финансируют предпринимателей, которые создают 40 000 новых рабочих мест, тем самым обеспечивают их занятость.

При поддержке Фонда «KMF – Демеу» реализуется программа по повышению финансовой грамотности населения. По данным 1 – го января 2020 года данным проектом обучились 152 000 человек, так же свыше 7 000 клиентов посетили семинары по управлению бизнеса.

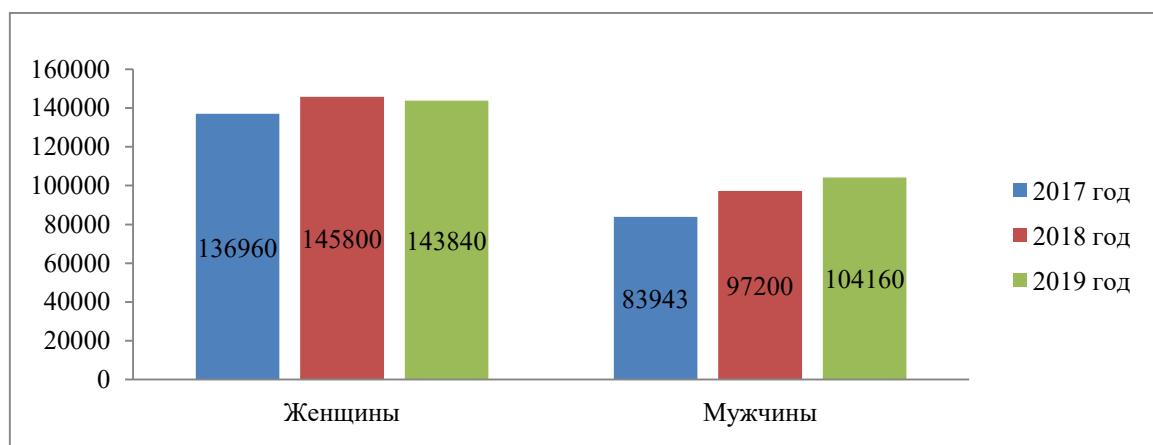


Рисунок – 1. Гендерная структура клиентов компании «KMF» по состоянию 2017 – 2019 года

Исходя из данной диаграммы можно увидеть что рост клиентов растет с каждым годом. Так же среди этих клиентов есть жители сельской местности, которые по показателям 2019 года составили 165 000 человек, что больше на 1,8% процентов по сравнению с прошлым годом. Так же кредитными средствами были обеспечены более 90 000 женщин в селе по данным 2019 года.

Так же МФО «KMF» первая организация являющаяся участником программы GEFF в Казахстане. По этой программе клиент может получить финансирование для улучшения жилья или бизнеса используя современные энергоэффективные материалы, оборудования и при этом есть возможность получения компенсации в размере от 10% до 15% от суммы займа.

Исходя из исследования мирового опыта и нынешнего положения в Республике Казахстан, могу сказать что микрокредитование бизнеса или простого народа является неотъемлемой частью экономики. При изучении состояния МФО в стране можно сказать что их роль в сфере кредитования растет и с помощью их вклада в развитие малого и среднего бизнеса мы можем развить конкурентоспособность предпринимательства не только в стране, но так же во всем мире.