

Залесский Борис Леонидович
Белорусский государственный университет

Вектор партнерства – страны “дальней дуги”

Увеличение доли компаний из стран “дальней дуги” – Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки – в биржевом товарообороте является одной из приоритетных задач развития Белорусской универсальной товарной биржи (БУТБ) в 2021 году. Объясняется это тем значительным потенциалом, который существует во взаимодействии с этими партнерами, и успешная реализация которого сулит немалые выгоды как белорусским экспортерам, так и зарубежным импортерам. В числе стран “дальней дуги”, развитие деловых контактов с представителями которых происходит сегодня на БУТБ особенно интенсивно, следует назвать, прежде всего, Китайскую Народную Республику. Достаточно сказать, что «по темпам роста объемов биржевых сделок Китай по итогам первых двух месяцев [2021] года превзошел почти все основные рынки, с которыми Беларусь в настоящее время ведет биржевую торговлю» [1].

В этом контексте весьма знаменателен тот факт, что 5-тысячной иностранной компанией, аккредитованной для участия в торгах на БУТБ, стало в начале марта 2021 года именно китайское торгово-производственное предприятие Wenzhou Ruijun Steel Co. Ltd, ставшее на бирже к тому же 36-й компанией из Китая. Предприятие собирается использовать данную биржевую площадку для поставок в Беларусь металлопроката и других изделий из черных металлов. На начальном этапе это будет реализация на торгах трубной продукции, а затем, в зависимости от динамики продаж и рыночной конъюнктуры, ассортимент продукции будет постепенно расширяться. Возможно, примерно так, как это происходит на БУТБ с продукцией деревообработки.

Напомним, что специальные торговые сессии по реализации на экспорт пиломатериалов с доставкой в контейнерах до пункта назначения на китайском рынке проводятся на БУТБ с декабря 2020 года. «В результате объемы поставок отечественной пилопродукции в Китай существенно увеличились и по итогам

января-февраля составили в денежном выражении почти \$5 млн» [2]. Во многом этому способствует и тот факт, что практически ежемесячно в торгах лесопродукцией на БУТБ добавляются по две-три новые китайские компании. Это позитивно сказывается на формировании здесь высококонкурентной среды и позволяет деревообработчикам из Беларуси реализовывать пиломатериалы на более выгодных условиях. В частности, на первых в январе 2021 года экспортных биржевых торгах лесопродукцией для китайского рынка было реализовано более 11 тысяч кубических метров пиломатериалов почти на два с половиною миллиона долларов. За счет роста цен в ходе торговой сессии экспортеры из Беларуси получили дополнительную выручку, превышающую 90 тысяч долларов. А «весь выставленный на продажу объем пилопродукции был приобретен с доставкой до Циндао – крупнейшего морского порта провинции Шаньдун. Таким образом повышается привлекательность белорусских товаров для покупателей из Китая, а отечественные экспортеры получают возможность расширить географию продаж и увеличить выручку» [3].

Важным в плане развития китайского вектора на БУТБ является и то, что в 2021 году здесь стартовали экспортные сделки по таким перспективным для покупателей из Китая позициям, как рапсовое масло, сухое молоко и сахар. В том, что касается рапсового масла, то сразу после начала его поставки на китайский рынок через биржевую площадку, по итогам первых двух торговых сессий, сделки были совершены на общую сумму около полутора миллионов долларов. Это позволили Китаю занять второе место по сумме сделок с этой продукцией, сместив лидеров всего 2020 года – Латвию, Эстонию и Швейцарию. Одновременно появились предпосылки для дальнейшего существенного увеличения и других экспортных показателей. «В первую очередь это рост количества аккредитованных на бирже компаний из Китая» [4], что способствует повышению уровня конкуренции в ходе торгов.

В январе 2021 года через БУТБ на китайский рынок была реализована и первая партия сухого молока. «На биржевые торги было выставлено два лота объемом 300 и 100 т. Общая сумма сделок, совершенных по итогам торговой

сессии, составила \$940 тыс.» [5]. Произошло это после того, как во второй половине 2020 года стали расти мировые цены на продовольствие, что в значительной мере повысило привлекательность белорусской молочной продукции не только в Китае, но и в других странах “дальней дуги”. Об этом, в частности, свидетельствует возвращение в конце 2020 года на БУТБ одного из крупнейших мировых агротрейдеров – сингапурской компании Olam International. И говорит о том, что перспективы по экспорту молочной продукции из Беларуси на азиатском континенте через механизм биржевой торговли сегодня открываются весьма значительные.

Еще одной страной “дальней дуги”, представители которой начинают активно работать на БУТБ, является Египет. В начале марта 2021 года первую сделку по экспорту белорусских товаров в эту североафриканскую страну совершила египетская компания Sama Al-Jazeera for Import and Export, закупившая пробную партию белорусских пиломатериалов. Стратегическая цель компании – «стать крупнейшим импортером белорусской лесопродукции в Египет, а в перспективе и другие страны Северной Африки. Первый шаг в этом направлении уже сделан» [6]. Следующим ее шагом в сотрудничестве с БУТБ может стать роль биржевого брокера на данной электронной торговой площадке. И тогда рынок практически всего африканского континента может заиграть для белорусских производителей-экспортеров, что называется, новыми красками. С помощью такого экспортного механизма, как Белорусская универсальная товарная биржа.

Литература

1. На БУТБ аккредитовалась 5-тысячная компания-нерезидент [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/na-butb-akkreditovalas-5-tysjachnaja-kompanija-nerezident-431246-2021/>
2. Белорусские пиломатериалы на \$2,6 млн проданы в Китай через БУТБ [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belorusskie-pilomaterialy-na-26-mln-prodany-v-kitaj-cherez-butb-431434-2021/>
3. Белорусские пиломатериалы на \$2,4 млн проданы в Китай на биржевых торгах [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belorusskie-pilomaterialy-na-24-mln-prodany-v-kitaj-na-birzhevyh-torgah-425850-2021/>
4. Экспорт рапсового масла через БУТБ в январе вырос почти в 10 раз [Электронный ресурс] – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/eksport-rapsovogo-masla-cherez-butb-v-janvare-vyros-pochti-v-10-raz-426697-2021/>
5. Партию сухого молока впервые продали в Китай через биржу [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/partiju-suhogo-moloka-vpervye-prodali-v-kitaj-cherez-birzhu-424904-2021/>
6. Первую сделку с компанией из Египта совершили на БУТБ [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/pervuju-sdelku-s-kompaniej-iz-egipta-sovershili-na-butb-431073-2021>