

**Залесский Борис Леонидович**  
*Белорусский государственный университет*

## **Экспорт: чтобы обеспечить траекторию роста**

Одной из приоритетных задач развития белорусской экономики, поставленных в Программе деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года, является товарная и страновая диверсификация экспорта, которая должна обеспечить рост белорусских поставок в 2025 году до 50 миллиардов долларов, а также «продвижение товаров и услуг на новые рынки» [1, с. 46]. Понятно, что способствовать решению этой задачи могут те предприятия, которые к сегодняшнему дню уже создали определенный фундамент в освоении зарубежных рынков сбыта. К их числу, конечно, относятся, прежде всего, флагманы белорусской индустрии.

Так, несмотря на пандемию коронавируса, Минский тракторный завод в 2020 году отправил на экспорт продукции на 530 миллионов долларов. При этом увеличил поставки в дальнее зарубежье на 18,5 процентов. И хотя главными импортерами его техники оставались Россия, Казахстан и Украина, «всего продукция поставлялась в 45 стран, в том числе в девять государств, куда в 2019 году не продавалась (Бурунди, Великобритания, Гаити, Гватемала, Гвинея, Доминиканская Республика, Зимбабве, Индонезия, Испания)» [2]. В 52 страны отгрузил в 2020 году два миллиона тонн металлопродукции Белорусский металлургический завод. При этом доля стран Европейского союза в общем объеме экспорта превысила 45 процентов. О многом говорит тот факт, что «в два и более раза вырос объем отгрузок в Испанию, Словению и Францию. Поставки в Австрию, Ирландию, Румынию, Польшу и Финляндию увеличились более чем на 30%» [3]. Наибольшим спросом на рынках этих стран пользовались катанка, бортовая бронзированная и стальная проволока, а также конструкционный прокат, предназначенный для автомобилестроения. А вот Минский моторный завод (ММЗ) в 2020 году только в Россию нарастил объемы поставок более чем на 12 процентов, превысив величину в 40 миллионов долларов. Во многом это объясняется тем, что в соседней стране ММЗ

«сотрудничает с 59 российскими предприятиями промышленной сборки, а также работает над установлением партнерских отношений еще с десятью» [4].

С достаточно высоких позиций по экспорту стартуют в новую пятилетку и предприятия концерна “Беллегпром”, которые в минувшем году отправили в 52 страны мира около 60 процентов всех своих выпущенных товаров, добившись к тому же положительного сальдо внешней торговли в объеме, превышающем 170 миллионов долларов. При этом «выросли экспортные поставки в Литву (128,7%), Германию (104,6%), Эстонию (115,3%), Японию (296,2%), Узбекистан (107,3%), Швецию (102,8%), Болгарию (158,2%), Словакию (176,2%), Чехию (115,8%), Израиль (129,4%), Данию (360,3%), Австралию (361,2%), Австрию (261,4%)» [5].

На пять процентов увеличили в 2020 году экспорт своих товаров и предприятия концерна “Беллесбумпром”, объем которых на рынки 70 стран достиг почти 610 миллионов долларов и составил рекордные три четверти объема всей произведенной в концерне продукции. Сделать это во многом удалось за счет увеличения объемов реализации экспортных позиций в страны дальнего зарубежья. В частности, были возобновлены поставки в Албанию, Ирландию, Исландию, Кипр, Мексику, но наибольший темп роста отнесен в США, Канаду, Австрию, Великобританию, Швейцарию, Финляндию, Турцию, Индию, Индонезию. Кроме того, «экспорт в Китай вырос по итогам года почти в 1,3 раза. На 5,2% вырос экспорт в Россию, на 7% – в Украину» [6].

Надо полагать, что в 2021 году эти и другие белорусские предприятия постараются на снижать набранные темпы. По крайней мере, итоги января текущего года показывают, что субъекты хозяйствования в нашей стране взялись за решение поставленной задачи по экспорту весьма ответственно, увеличив поставки товаров и услуг в зарубежные страны на 13,5 процентов – до более чем трех миллиардов долларов. При этом «экспорт товаров увеличился на 19,4% до \$2,36 млрд <...>. Сальдо сложилось положительным в размере \$100,2 млн (в январе 2020 года оно было отрицательным и составляло \$61,2 млн)» [7].

В числе тех, кто уже внес свой весомый вклад в достижение этого показателя, следует отметить опять-таки предприятия концерна “Беллесбумпром”, которые в январе смогли увеличить поставки своей продукции за рубеж еще на 18 процентов – до 55,5 миллионов долларов. Произошло это за счет роста экспорта древесных плит, мебели, целлюлозы, фанеры, бумаги и картона. Всего отгрузка почти по 50 товарным позициям осуществлялась на рынки 48 стран. Важная деталь: более половины объема экспорта – почти на 30 миллионов долларов – пришлось на страны дальнего зарубежья. Кроме того, «отгрузки в страны Европейского союза увеличились на 15,5%, в Китай – на 35,9%. Поставки на рынки СНГ выросли на 10,6%» [8]. Среди стран лидерами в этом перечне стали Россия, Польша и Китай. В целом по 2021 году предприятия концерна “Беллесбумпром” планируют «продолжить наращивание экспорта товаров на менее чем на 6,5% к уровню 2020 года» [9]. Способствовать этому должна как модернизация действующих производств, так и появление новых. В частности, в этой связи в текущем году планируется ввести в эксплуатацию завод по производству многослойного картона на базе Добрушской бумажной фабрики “Герой труда” и новое производство по выпуску древесного топлива – пеллет – в Витебске.

#### **Литература**

1. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года. – Минск, 2020. – 56 с.
2. МТЗ в 2020 году увеличил экспорт продукции в дальнее зарубежье на 18,5% [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/mtz-v-2020-godu-uvelichil-eksport-produktsii-v-dalnee-zarubezhje-na-185-427593-2021/>
3. БМЗ нарастил экспорт металлопродукции в 13 стран Евросоюза [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/regions/view/bmz-narastil-eksport-metalloproduktsii-v-13-stran-evrosojuza-426139-2021/>
4. ММЗ в 2020 году нарастил объемы поставок в Россию более чем на 12% [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/mmz-v-2020-godu-narastil-objemy-postavok-v-rossiju-bolee-chem-na-12-425977-2021/>
5. “Беллэгпром” в 2020 году поставил продукцию в 52 страны мира [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/bellegprom-v-2020-godu-postavil-produktsiju-v-52-strany-mira-427383-2021/>
6. Предприятия “Беллесбумпрома” в 2020 году увеличили экспорт продукции на 5% [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/predpriyatija-bellesbumproma-v-2020-godu-uvelichili-eksport-produktsii-na-5-427809-2021/>
7. Беларусь в январе увеличила экспорт товаров и услуг на 13,3% до \$3,057 млрд [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-v-janvare-uvelichila-eksport-tovarov-i-uslug-na-135-do-3057-mlrd-432023-2021/>
8. Предприятия “Беллесбумпрома” в январе увеличили экспорт продукции на 18% [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/predpriyatija-bellesbumproma-v-janvare-uvelichili-eksport-produktsii-na-18-432143-2021/>
9. Предприятия “Беллесбумпрома” в 2021 году планируют увеличить экспорт не менее чем на 6,5% [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/predpriyatija-bellesbumproma-v-2021-godu-planirujut-uvelichit-eksport-ne-menee-chem-na-65-429310-2021/>