

## **Булбул Ахмадикызы**

*КГУ «Казахская школа-гимназия имени Абая», г. Петропавловск, Казахстан*

# **СПЕЦИФИКА ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Важным показателем эффективности модернизации любой системы образования является «внедрение моделей государственно-общественного управления образовательными учреждениями в целях развития институтов общественного участия в образовательной деятельности и повышения открытости и инвестиционной привлекательности сферы образования».

Государственно-общественным управлением образованием называют систему отношений между группами людей, государственными и общественными организациями по вопросам реализации и удовлетворения образовательных потребностей [1].

Маркетинг образовательных услуг является эффективным инструментом рыночного позиционирования учебной организации, способствующим развитию партнерства и социальных коммуникаций. На сегодняшний день возможность продвижения образовательных услуг представлена достаточно широко. Инструменты маркетинга способны обеспечивать информированность всей аудитории, на которую ориентируется организация, предлагающая образовательные услуги. При этом используются различные виды и стратегии маркетинга, что позволяет увеличить эффективность маркетинговой деятельности в сфере образования.

Государственная составляющая образования должна гарантировать обеспечение доступности и равных возможностей получения полноценного качественного образования.

В общественной составляющей можно выделить внутренние компоненты: внутреннее профессиональное сообщество, ученическое самоуправление и так далее - и внешние: представители родителей, бизнеса, общественных

организаций, ассоциации выпускников, национально-культурных сообществ, фонды развития и т.д.

Общественность - это организованные структуры, отражающие интересы социальных групп в области образования и не подчинённые органам управления образованием. Это могут быть структуры: непосредственно не связанные с системой образования (объединения работодателей, творческие союзы, научные учреждения); объединяющие работников образования (например, ассоциация педагогов-исследователей, ассоциация руководителей школ); объединяющие участников образовательного процесса (родителей, учащихся); обеспечивающие систему образования определёнными ресурсами (за счёт внебюджетных источников - проектные группы, исследовательские лаборатории, временные научно-исследовательские коллективы и т.д.) [2].

Эти структуры могут быть постоянными (ассоциации, союзы, советы, некоммерческие партнёрства) или временными (собрания, совещания, конференции).

Выражать интересы определённых социальных групп в сфере образования могут также специалисты, изучающие образовательные запросы и проблемы населения (социологи, психологи, организаторы образования). Этую группу специалистов можно определить как группу экспертов по социальным проблемам образования.

Цели государственно-общественного управления образованием не могут задаваться лишь ведомственными интересами самой системы образования, они должны формироваться в диалоге между всеми заказчиками и конкретными потребителями результатов образования. К заказчикам образовательных услуг можно отнести: детей, родителей, производственные структуры, хозяйствующие субъекты, местную, региональную власть, региональную и национальную элиту с учетом социально-культурных, экономических и других особенностей территории, культурно-образовательных традиций, национально-этнических отношений и заявленных стратегических приоритетов развития образовательного учреждения.

Основная идея государственно-общественного управления образованием состоит в объединении усилий государства и общества в решении проблем образования, предоставлении учителям и родителям больше прав и свобод в выборе содержания, форм и методов обучения, в выборе разных типов и видов образовательных учреждений.

Существенными признаками общественного управления образованием являются: появление различных типов и видов учебных заведений – лицеев, гимназий, классов с углубленным изучением отдельных предметов; возникновение наряду с государственными негосударственных образовательных учреждений, учредителями которых являются различные юридические (фонды, ассоциации, общества и др.) и физические лица [3].

Таким образом, в понимании сущности государственно-общественного управления образованием целесообразно различать явления новых, более демократических отношений, взаимодействий между институтами государства, гражданского общества и образования, участия этих сторон в решении различных вопросов образования с одной стороны, и собственно управленические аспекты этих взаимодействий, связанные с возможностью ответственно и результативно влиять на образовательную политику, принятие управленических решений, а также участие в выполнении именно управленических функций с другой стороны.

Литература:

1. Облецова, В.Н. Организационно-педагогические условия эффективного управления дошкольным образовательным учреждением: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - Новосибирск, 2011. - 215 с.
2. Маркетинговые коммуникации: Учеб. пособие / И. В. Чухломина; М-во образования Рос. Федерации. Омский гос. ун-т. - Омск: ОмГУ, 2002 (ИПО ОмГУ). - 133 с.
3. Корсунов, А. В. Управление региональной на системой подготовки кадров на основе социального партнерства: Дис. ... канд. экон. наук: - СПб., 2000. - 227 с.