

Сабитжанқызы Ғ.

Академия логистики и транспорта, Казахстан

Склад. Анализ рынка складской логистики

С развитием рыночных отношений все большую актуальность приобретает логистический подход в экономике. Очень важно вовремя доставить товар, при этом как можно меньше затратив материальных средств на транспортировку и хранение. Поэтому сферы логистики – это информационные и материальные потоки. Для построения своей логистической концепции каждая организация должна исходить из тесной взаимосвязи всех внутренних структур. Отделам закупок и маркетинга необходимо в плотную коммуницироваться производственными службами, финансовым отделом.

Правильно построенная логистика уменьшает количество запасов на складе, снижает время передвижения товаров и транспортные расходы. И в этой цепи отводится большое значение складской логистике.

Анализ складской логистики за последние десятилетия показывает, что в системе движения товаров произошел огромный поворот в сторону совершенно иных форм. Складские комплексы теперь представляют собой огромные технологически усовершенствованные способы хранения, распределения и учета материальных активов. К тому же они стали неотделимы от логистической системы, являясь ее системообразующим звеном. Такой подход позволяет достичь качественного уровня отношений с поставщиками и покупателями, и, естественно, высокого уровня оборачиваемости и рентабельности. Склад сейчас является распределительным и логистическим центром. Предприятия сами в полном объеме несут ответственность за результаты своей производственно-хозяйственной деятельности, к тому же складские операции с товаром напрямую влияют на его конечную цену.

Поэтому так важно анализировать рынок складской логистики и правильно его выстраивать.

Рынок складской логистики необходимо рассматривать в разрезе иерархии общегосударственного уровня, регионального, локального и производственного. Хотя логистика отдельного предприятия никак не отделена, а, наоборот, напрямую связана с общей макросистемой логистики, с ее инфраструктурой. На данный момент Казахстан является связующим звеном между Азией и Европой, основные транзитные направления проходят через Центральную Азию в Россию и через страны экономического сотрудничества в Европу, связывая ее с Китаем. Казахстан – это новый Шелковый путь. Все это, безусловно, выгодно проигрывается в логистике каждой отдельной организации. Основными видами транспорта на сегодняшний день в транзитных, экспортно-импортных отношениях страны, а значит, экономики в целом, являются автомобильный и железнодорожный транспорт. Сухопутным путем грузы доставляются намного дешевле, чем морским или воздушным, проигрывая немного во времени. Происходящая интеграция транспортной системы Казахстана в мировую систему оправдана многими факторами.

Анализ складской логистики Казахстана показал, что на данном этапе наш рынок пока еще отстает от западного, но все же есть наметившиеся перспективы роста. К тому же, данное отставание помогает не делать ошибок, которые пришлось испытать на себе первопроходцам. Основная проблема заключается в нехватке современных складских комплексов.

Согласно проведенному анализу рынка складской логистики, мы установили, что в отдельных регионах страны все еще не существует ни одного современного комплекса, который способен обслужить большие логистические потоки. Склады по большей части представлены старыми производственными помещениями. И не каждый участок подходит для строительства современного комплекса, сначала необходимо проанализировать доступность логистических магистралей и еще множество показателей, которые помогут осуществить данный проект. Поэтому основными логистическими центрами остаются

города Алматы и Нур-Султан. Если проблемы функционирования складов не устранить, это может сказаться на движении материальных потоков и привести в конечном итоге к непредвиденным издержкам обращения.

Складские помещения широко используют дистрибьюторы товаров, компании-провайдеры логистических услуг и, естественно, сами производители товаров. Но эти помещения зачастую не соответствуют международным требованиям предоставления логистических услуг, потому как представляют собой бывшие производственные базы.

Главными целями складской логистики являются высокоуровневое обслуживание клиентов и, одновременно, снижение затрат на передвижение товара до конечного потребителя. Эти две важные задачи во многом взаимоисключающие, трудно повысить качество обслуживания, не вкладывая материальных средств. Мы видим выход в повышении эффективности работы склада. Это и квалифицированные кадры со знаниями по управлению складом, и использование новых технологий, и развитая логистическая инфраструктура.

Недостаточные знания в управлении логистическими цепями, в планировании, хранении, отсутствие структуризации логистических процессов приводят к неэффективному использованию рабочего времени и материальным затратам. Например, сбой в доставке скоропортящихся продуктов приводит или к их утилизации или, как минимум, к уценке.

Связь логистики с затратами на транспортировку и сопутствующие услуги в масштабах предприятия или страны очевидна. Поэтому только системный подход с поэтапным развитием логистических систем, усовершенствованием отношений с поставщиками и покупателями приведет к необходимому конкурентоспособному уровню развития торговли в целом.

В первую очередь, выбранная логистическая стратегия управляла запасами на складе. Всегда была предпочтительна теория о минимальных запасах, дабы высвободить финансы для инвестирования.

Реалии 2020 года внесли свои коррективы в логистику и управление цепями поставок. На первую ступень важности вышло планирование запасов,

вернее его пересмотр. Стратегия бережливого производства, поддерживаемая многими организациями, привела к нехватке запасов и даже полной остановке производства.

Стратегия увеличения запасов, их хранение впрок даст большую нагрузку на складские помещения, количество которых ограничено.

Стало понятно, что автоматические складские системы учета, хранения и поиска товаров нуждаются в ускоренном внедрении. Они способны полностью модернизировать складскую логистику, сократив затраты, связанные с товародвижением от начальной точки до конечного потребителя, обеспечивая высокий уровень обслуживания каждого клиента, что укрепляет взаимоотношения между предприятием и его заказчиками, способствуя росту объема продаж.

По данным анализа, автоматизированная система управления поможет укрепить позиции складской логистики в общем потоке поставок. Поэтому независимо от оснащенности самого склада, использование информационных технологий и гибкость необходимы.

Автоматизация склада помимо решения текущих вопросов, помогает справиться с непредсказуемым всплеском спроса посредством масштабируемых процессов.

Мы подошли к анализу рынка складской логистики с точки зрения последних веяний в экономике и увидели, что для полноценной работы необходимо оптимизировать расположение помещений с учетом пропускной способности, оптимизировать их площадь и технологические процессы, размещение товаров, разработать нормативы установленных работ.

Внедрение роботизированных систем позволит увеличить пропускную способность складов и расширить возможности онлайн-заказов. Пусть это и дорогостоящее оборудование, требующее не одного года окупаемости и возврата инвестиций, но это способ практически полностью исключить либо минимизировать человеческий фактор там, где это необходимо, где работа

человека отягощена рядом сложных факторов. На данный момент единственным препятствием является дороговизна этих машин.

Так же мы увидели необходимость в децентрализации складских помещений, это поможет обеспечить сроки поставки и снизить транспортные расходы.

Прошлый год доказал нам, что будущее непредсказуемо. В складской логистике такая непредвиденность ситуации будущих лет отразится на сроках контрактов аренды складских помещений. Они неминуемо будут снижаться и, скорее всего, не будут превышать порога 1-2 лет.

Распространившиеся повсеместно и вышедшие на уровень 70%, сначала вынужденно, а теперь и привычно, онлайн-покупки, заставили пересмотреть и комплектацию товара на складе, перейти от оптовой торговли к розничной и даже штучной. Безусловно, это отразилось на технологии хранения, когда вместо паллет или ящиков, товар сортировался по частям, штукам. И это изменение ведет к появлению нескольких вариантов доставки и возврата товара.

Потребитель может получить свою покупку в любой точке, в любом месте, а не только в конкретном магазине. Исходя из этого, следует предположить, что складам и распределительным центрам необходимо будет внедрять многоканальную доставку. И это, в свою очередь, увеличит потребность склада в видимости количества того или иного товара в режиме реального времени.

Сложившаяся эпидемиологическая ситуация в мире во многом изменила логистику всего мира и показала, что гибкость и быстрая адаптация в постоянно меняющихся условиях рынка помогут логистическим компаниям не только выстоять, но и усилить свои позиции на рынке.

Литература:

1. Гаджинский А. М. Основы логистики. М., 2012. – 263.

2. Ламбен Жан-Жак, Стратегический маркетинг. Европейская перспектива: пер. с фран. СПб., 2007. – 472 с.
3. Основы логистики: Учеб. пособие/ Под ред. Л. Б. Миротина и В. И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 200 с.
4. Нагапетьянц Н. А., Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. М., 2007. –356 с.
5. А. Уварова, А. Шумаева., Логистика, 2008.
6. Уотерс Д., Логистика. Управление цепью поставок: Пер. с англ. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. –500 с.
7. Логистика: Учеб. пособие / Под ред. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 327 с.
8. Киздарбекова М. Ж., Проблемы и перспективы развития логистики в Казахстане / М. Ж. Киздарбекова. // Молодой ученый. — 2017. — № 14 (148). — С. 363-365.
9. Асет Исекешев, Модернизация логистических систем в Казахстане. //Казахстанская правда. – 2010.
- 10.Андреева О.Д., Методы оценки конкурентоспособности предприятий сферы услуг / Маркетинг в России и за рубежом, 2002, №6, 42 с.
- 11.Сергеев В.И., Логистика в современном бизнесе//BestLogisticsGroup [Электрон.ресурс]
- 12.Захаров А.Н., Зокин А.А., Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения//Информационное агентство —Логистика [Электрон.ресурс]