

Елібай Е., Куатбеков Ж.А.

Международный Таразский инновационный институт. Казахстан

Основные аспекты управления инвестиционной деятельностью в агропромышленных предприятиях

Привлечение инвестиций является отправной точкой для принятия решения о том, какой объект надо инвестировать. Между инвестиционной привлекательностью объектов инвестирования и инвестиционной активностью прямая связь данной экономической системы (региона, отрасли, страны). Характеристики современной инвестиционной деятельности предприятий АПК таковы, что необходимо моделировать их инвестиционное поведение.

Внеэкономические мотивы носят индивидуальный характер и определяются в зависимости от стратегии предприятия, его персонала, характера окружающей среды и т.п. Экономические мотивы связаны с влиянием общих экономических законов, носят единообразный характер для предприятий в различных сферах деятельности, с разными формами собственности, организационно-правовыми формами и т.п. [1.].

С помощью рассмотренной системы мотивации создается модель инвестиционного поведения предприятия АПК в разрезе его инвестиционной деятельности. Параметры этой модели включают следующие виды мотивации: собственные инвестиционные ресурсов, их накопление; проведение инвестиционного процесса, используя накопленный капитал; реализация реальных или финансовых инвестиций; реализация внутренних и внешних инвестиций; реализация инвестиций на российском и зарубежном рынках.

Применяя модель инвестиционного поведения предприятия АПК необходимо сделать прогнозные расчеты ряда показателей, включающий - инвестиционную прибыль, процентную ставку, темпы инфляции и т.п.

Успешное осуществление этих расчетов связано с «гипотезой рациональных ожиданий» - теорией, которая зародилась в рамках монетаристской школы. Эта гипотеза заключается в том, что свои прогнозы хозяйствующие субъекты формируют на основе как прошлой, так и доступной текущей информации, включая собственную интерпретацию экономических процессов [2.].

Следовательно, исходя из имеющейся информации каждый хозяйствующий субъект может самостоятельно оптимизировать свой прогноз. Гипотеза рациональных ожиданий - это эффективный методологический инструмент инвестора, который реализует выбранную модель инвестиционного поведения.

Следовательно, исследование эволюции инвестиционной теории выявило, что в настоящее время необходимо исследовать модели и механизмы инвестиционного поведения хозяйствующих субъектов. В современной теории инвестиционного поведения учитывается зависимость инвестиционных решений, принимаемых предприятием от факторов внешней и внутренней среды предприятия. В тоже время описанная модель инвестиционного поведения предприятия дает характеристику только мотивационному механизму инвестирования. Так как инвестиционная привлекательность предприятия это один из главных факторов, который влияет на решения инвестора, следует изучить отечественные подходы к управлению инвестиционной привлекательностью и определить проблемы, связанные с ним [3.].

В Казахстане можно выделить некоторые отрасли, в которых предприятия, без особых усилий являются привлекательными для разных инвесторов. Предприятие-продавец инвестиционного товара, с самого начала интересуется таких инвесторов, как банки и стратегические инвестора, в силу наличия ресурсов или лидирующего положения на рынке.

Есть ряд отраслей, в которых решение о том, чтобы привлечь инвестиции принимается с учетом мотивов, связанных с кризисными ситуациями на предприятии. Такое управление инвестициями возникает спонтанно и только в

период кризисов и, как правило, характерно для предприятий АПК и сельского хозяйства т.е. там, где главным и единственным инвестором выступает государство.

В тоже время значительная часть предприятий АПК решает вопросы, связанные с инвестиционной привлекательностью с помощью инструментов управления инвестиционной привлекательностью, которые наиболее подходят требуемому типу инвестора. По ряду факторов инвестиционной привлекательности, которые используются в отечественной практике подходы могут быть финансовые, стратегические и инновационные [4.].

С точки зрения финансов предприятие, нуждающееся в инвестициях, представляет улучшающиеся в динамике показатели финансовой деятельности, как основной фактор, свидетельствующий о его инвестиционной привлекательности.

Использование финансового подхода позволяет предприятиям торговли, пищевой отрасли, а также телекоммуникационных компаний привлекать финансовых инвесторов. Для оценки инвестиционной привлекательности инвестор осуществляет анализ бизнес-плана предприятия, являющегося объектом инвестиций, сложившегося уровня затрат предприятия, связанных с выполнением разнообразных бизнес-процессов, существующих перспектив развития показателей экономической деятельности и их улучшения, роста уровня капитализации.

На практике управление инвестиционной привлекательностью не требует использования инструментов маркетинга.

Суть стратегического подхода состоит в том, что предприятие, нуждающееся в инвестициях, представляет, как основной фактор, определяющий его инвестиционную привлекательность, существующие перспективы развития своей отрасли и собственной сферы функционирования, растущие в динамике показатели сбытовой деятельности, существование ликвидных активов. Стратегический подход используется с целью привлечения стратегических инвесторов на предприятия, относящиеся к банковскому,

страховому и финансовому секторам, предприятия торговли и промышленности. Оценке инвестиционной привлекательности инвесторами предшествует анализ стратегии развития, рыночной доли, сети сбыта, активов, которыми располагает предприятие, являющееся объектом инвестиций, а в частности фондов прямых инвестиций, портфельных инвесторов также возможности того, что при объединении активов будет иметь место синергетический эффект.

Список литературы:

1. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций: учебное пособие / Н.В. Парушина, И.В. Бутенко, В.Е. Губин, О.В. Губина, С.В. Деминова, Н.А.Сучкова, С.А. Тимофеева; под ред. д.э.н. Н.В. Парушиной. - МИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, - 2015. - 432 с.
2. Титова Е.В. Методика идентификации рисков взаимодействия бизнес-процессов в агропромышленном комплексе Н.И. Пыжикова, Е.В. Титова, А.Е. Машнева Международные научные исследования. - 2015. - № 4. - С. 15-18
3. Титова Е.В. Организационно-экономические отношения между сферами производства и переработки в агропромышленном комплексе Е.В. Титова, Г.А. Сергуткина Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 11. - С. 356-359
4. Донская Н.П., Хугаева Р.И. Инвестиционные механизмы осуществления целевых программ в региональном АПК Известия Горского государственного аграрного университета. 2015. Т. 52. № 4. С. 330-334