

Кеңес К.Л., Тастанбекова К.Н.

Международный Таразский инновационный институт

Эффективный механизм корпоративного управления

Сегодня, с развитием рыночной экономики, производственные компании все больше ощущают влияние напряженности и нестабильности во внешней среде, которая все больше адаптирует потребность производственных компаний в адаптации к внешним изменениям и изменениям. сосредоточиться на радикально новых потребностях рынка, а также на любой жесткой конкуренции. В результате производственные компании постоянно совершенствуют систему управления и, в первую очередь, должны внедрять определенные инструменты для управления компанией.

Параметры внешней и внутренней среды предприятия, специфика отрасли и характеристики технологического процесса существенно влияют на процесс выбора инструментов и их эффективное использование. Функции, представленные в дипломной работе, прямо или косвенно влияют на процесс выбора инструментов управления и позволяют выбрать наиболее эффективные инструменты управления производственными компаниями в условиях жесткой конкуренции [1].

Ввиду специфики, связанной с выявлением эффективных инструментов управления промышленными компаниями, необходимо рассмотреть конкретные моменты, относящиеся только к промышленным инструментам. При изучении анализа зарубежного и отечественного опыта разработки систем управления промышленными предприятиями можно выделить две основные группы: общие характеристики и специфические характеристики.

С учетом общих характеристик следует отметить, что они сочетают в себе характеристики, общие для всех инструментов управления в компании.

При разработке административного механизма, основанного на создании

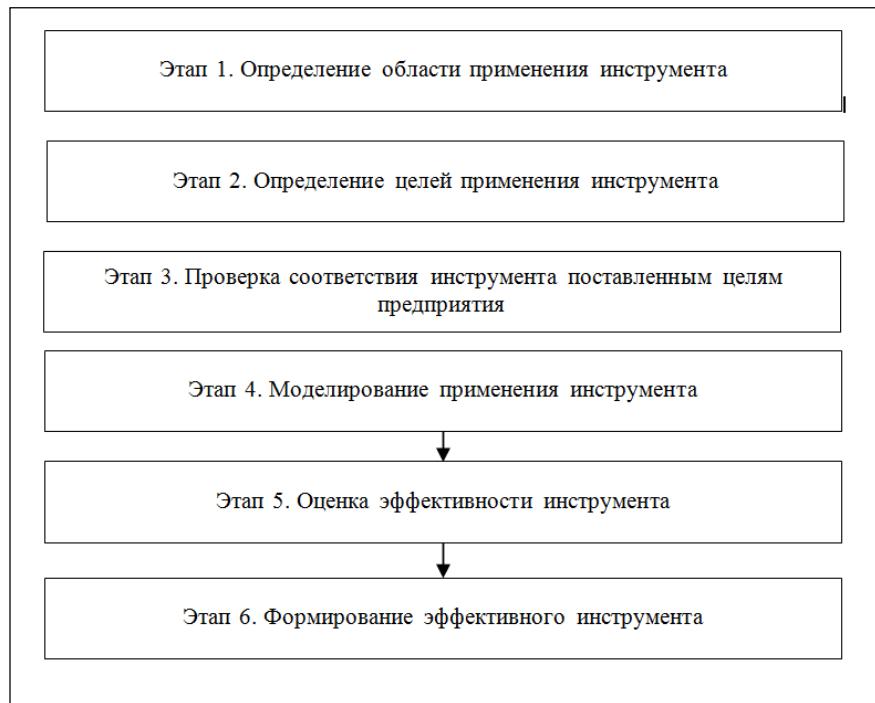
административных инструментов, эти инструменты должны быть четко описаны. Эффективность их использования может быть разной и зависеть от факторов, характеризующих внешнюю среду организации [2].

Учитывая основные этапы формирования административного механизма, следует иметь в виду, что важным элементом при выборе эффективных инструментов являются показатели, которые можно использовать для определения эффективности того или иного инструмента в рамках организации. Их эффективность зависит от того, насколько хорошо элементы управления выбраны и используются. В результате отраслевые спецификации и организационные характеристики станут неотъемлемой частью эффективности инструментов управления.

Все вышеперечисленные аспекты влияют на основные этапы административного механизма компании, основанного на формировании административного инструментария производственной компании (рисунок 1).

Конкурентная среда в настоящее время изучается очень быстро. В этом случае важно выбрать эффективные инструменты управления бизнесом.

Рисунок 1. Основные этапы механизма управления бизнесом



Прежде чем приступить к формированию механизма управления

предприятием, необходимо определиться с базой данных, которую необходимо создать для этого инструмента. База данных должна содержать информацию о компании, например: миссия компании, ее стратегические цели, цели развития; Система управления компанией, ее организационная структура, происходящие в ней бизнес-процессы; Характеристики внутренней и внешней среды компании; ресурсы, имеющиеся в компании. Наличие такого рода информации поможет вам понять, как работает и растет бизнес, а затем поможет вам определить области, в которых вам нужно изменить, решив проблемы и внедрив инструменты управления, чтобы сделать компанию успешной и эффективной в будущем [4.].

Первым шагом в создании эффективного механизма управления является определение области, в которой используется инструмент. Для этого вам нужно проанализировать отрасль, в которой вы хотите повысить эффективность компании. При анализе проблемных областей с помощью инструментов управления выявляется элемент, влияющий на управление. Выделим основные области, в которых наиболее часто используются инструменты управления: финансы, человеческие ресурсы, производство, рынок, снабжение, НИОКР. В таблице 10 показано, какие инструменты наиболее распространены и эффективны. Когда сложно принять территорию и решить поставленные задачи, необходимо внедрять инструменты управления по нескольким направлениям. Необходимо разбить задачи, которые нужно решать заново. Важно учитывать отраслевую принадлежность компании и ее особенности. После определения области, в которой будет создан элемент управления, переходим к следующему шагу [4.].

На втором этапе эффективный механизм управления требует от руководителей компании постановки целей по использованию того или иного инструмента. Этот этап очень важен, потому что он используется для оценки эффективности конкретного инструмента или их комбинации. Как известно, эффективные инструменты управления нельзя внедрить на законных основаниях. Решение о создании и использовании остается за менеджментом

компании. Вы ставите перед собой цель использовать тот или иной инструмент.

Процесс понимания необходимости внедрения инструментов управления инициируется руководством и постепенно переходит к концу организации. Цели использования инструментов управления бизнесом делятся на количественные и качественные цели, и каждая из этих целей зависит от времени достижения.

Список литературы:

1. Демечкин С.В., Степнов И.М. Интеграционные процессы в промышленности региона. Монография. Москва, 2010.
2. Дмитриева Т.Н. Анализ деятельности предприятий по оценке эффективности функционирования системы управления в организации // Вестник ВЗФЭИ. Воронеж. - 2006. - №3. - С.45-48.
3. Долан Э.Дж., Линсдей Д.Е. Микроэкономика /Пер. с англ. В. Лукашевича и др.; Под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. - СПб., 1994 - 448с.
4. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. - Учебник: М.: Академия, 2016. – 304с.