

Магістрант Кошулько Л.І., к.е.н., доц. Яременко С.С.

Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, Україна

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ КОМПАНІЇ «АВК»

Сучасні ринки характеризуються наявністю досить жорсткої конкурентної боротьби між їх учасниками, а тому поняття конкурентоспроможності підприємств є чи не найважливішим чинником у оцінці їх діяльності. Велика кількість товаровиробників кондитерських виробів на ринку України сприяє загостренню конкурентної боротьби. Але, це не є недоліком. Очевидно, цей фактор є стимулом до розвитку учасників ринку та постійного підвищення якості продукції.

На сьогодні є досить багато публікацій присвячених дослідженню конкурентоспроможності підприємств. Зокрема, цю тематику досліджували такі українські вчені: Н.В. Андреюк, О.М. Гончарова, Т.В. Гринько, Т.М. Литвиненко, О.П. Микитюк, Л.О. Пашнюк, О.В. Піменова, Г.М. Филюк та інші. Попри це тема конкурентоспроможності вітчизняних підприємств є актуальною для сучасної економічної науки.

В економічній науці є різні підходи до розуміння сутності конкурентоспроможності підприємства. В загальному розумінні конкурентоспроможність підприємства – це його здатність створювати, виробляти і продавати товари та послуги, цінові й нецінові якості яких привабливіші, ніж в аналогічній продукції конкурентів.

Відомий виробник кондитерських виробів – компанія «АВК» – на сучасному ринку України та світу займає провідні рейтингові позиції поряд з основними конкурентами «Roshen» та «Konti». Упродовж останніх років «АВК» входить в світовий рейтинг 100 Candy Companies (табл. 1), утримуючи 64-67 позиції. В 2018 році «АВК» в рейтингу піднялась на три позиції порівняно з 2017 роком і зайняла 64-е місце з обсягом продажів 275 млн. дол.

[4]. Свої переваги компанія втратила лише в 2019 році, але в 2020 році повернулась на заслужене 65 місце (табл. 1) [1].

Таблиця 1. Позиції українських кондитерських підприємств у рейтингу Global Top 100 Candy Companies

Підприємство	2016	2017	2018	2019	2020
«Roshen»	22	24	25	27	27
«ABK»	-	67	64	-	65
«Konti»	38	43	43	44	80

Розглядаючи всі напрямки діяльності компанії «ABK», можна стверджувати, що її рівень конкурентоспроможності на вітчизняному ринку досить високий. Це підтверджують як експерти, так і споживачі. Експерти стверджують, що «ABK» входить до трійки монополістів, які захопили значну частку ринку кондитерських виробів [4]. Оцінка якості продукції «ABK» споживачами також висока. За даними опитування споживачів [3] продукції компанії «ABK» віддали перевагу 40,43% та 58,33% респондентів в 2020 році та в I кварталі 2021 року відповідно (рис. 1) [4]. Тобто, прихильність споживачів до продукції «ABK» підвищилась майже на 20%, а середньорічний бал оцінки продукції споживачами зріс з 3,52 до 4,56 бали за цей же час.



Рис.1. Оцінка споживачами продукції виробників кондитерських виробів

Якість солодошів «ABK» гарантують міжнародні незалежні експерти. Зокрема, Bureau Veritas, одна з найбільших інспекційних компаній світу,

сертифікувала виробничі процеси «ABK», підтвердивши їхню відповідність міжнародним стандартам ISO 22000 [2].

Придбати улюблені солодощі, насолодитися ароматною кавою та оволодіти ремеслом шоколадної справи – все це можна зробити, завітавши до торгових закладів кондитерської компанії ABK у Дніпрі. У торгових закладах вдало поєднано сучасний магазин з кав'ярнею BARISTI, а нові об'єкти ще й мають простір для проведення майстер-класів з виготовлення шоколадних цукерок.

Компанія «ABK» постійно працює над оновленням асортименту продукції, враховуючи потреби споживачів та світові тренди щодо здорового способу життя. Упродовж 2020-2021 років компанією було створено і виведено в продаж такі новинки: мультизлаковий сендвіч «BRUNCH»; продукти рослинного м'яса «Dreameat», які позначені знаком екологічного маркування «Зелений журавлик»; веганський шоколадний батончик «Гулівер»; новий шоколад «STIVI» – 0% доданого цукру [2].

Компанія «ABK» працює більше 30 років і обирає тільки перевірені інгредієнти, прискіпливо контролює якість та безпечність продукції на всіх етапах: від постачальника до кінцевого споживача. Компанія «ABK» має сильні конкурентні позиції як на вітчизняному, так і світовому ринках кондитерських виробів, постійно працює над їх збереженням та підвищенням.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Candy Industry's Global Top 100 Candy Companies Lists. URL: <https://www.candyindustry.com/GlobalTop100CandyCompanies>
2. Офіційний сайт «ABK». ABK: веб-сайт. URL: <https://www.avk.ua/ua/uk/quality>
3. Оцінка продукції кондитерських компаній споживачами. FAVOR: веб-сайт. URL: <https://favor.com.ua/vote/products/confectionery-company>
4. Український кондитерський ринок захопили три монополісти. AGROREVIEW: веб-сайт. URL: <https://agroreview.com/content/ukrayinskyy-kondytersky-rynok-zahopyly-try-monopolisty>