

**Карсыбаева А.Е., Мусаев Ж.С., д.т.н., профессор, Избайрова А.С.**

*Академия логистики и транспорта, г. Алматы, Казахстан*

## **Необходимость формирования распределительного парка вокруг мегаполиса с использованием цифровых технологий.**

На современном этапе развития сельского хозяйства ключевую роль играет интеграция цифровизации на всех стадиях производства, от сохранения генетических ресурсов до потребления конечным потребителем, чтобы совершенствовать процесс между производителями сельскохозяйственной продукции, переработки, торговли, транспортировки, а также экономики в целом.

Ценовое давление, оказываемое на аграриев со стороны посредников, невысокая конкурентоспособность казахстанской продукции, отсутствие модернизированных способов хранения, сортировки делает актуальным создание цифрового логистического парка сельскохозяйственного производства, переработки и доставки до розничной торговли. Вопрос реализации готовой выработанной продукции сельского хозяйства оставался перед аграриями, а также перед государством открытым.

Примерно 70% фруктов, овощей и мясных продуктов, произведенных в Казахстане, торгуются на оптовых рынках. Одна важная функция этих рынков это создать условия для прозрачности цен, где вопрос обеспечения населения продовольствием по стабильным ценам стал одним из основных. Предоставление информации о рынке увеличивается с течением времени, но есть еще много недостатков, которые нужно решить. В настоящее время только менее 20% оптовых рынков сообщают информацию о ценах

продукции сельского хозяйства. Многие оптовые рынки в настоящее время не имеют возможности собирать и распространять рыночную информацию.

Потребительский спрос на продукты сельскохозяйственного производства растет с каждым днем, однако существуют большие разрывы в технологиях, оборудовании и доставки в современной системе распределения от фермы до супермаркета с самой главной причиной это дефицит продукции с высокими ценами. Существующие законы и правила, политические системы, а также недостаточное использование цифровых технологий сдерживает развитие торговли на местном потребительском рынке.

Необходимо формирование некого кластера взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, фермеров, оптово распределительных центров, транспортных компаний, конкурирующих и при этом ведущих совместную деятельность вокруг мегаполиса. Кластер предполагает их более глубокую технологическую кооперацию на основе участия в системах накопления стоимости. При этом фирмы не только включаются в процесс кооперирования, но, что очень важно, продолжают конкурировать друг с другом избирательно, в отдельных областях. Такое конкурентное соседство является движущей силой постоянных продуктовых и технологических обновлений, направленных на рост производительности всех факторов производства, и обеспечивает быстрое распространение новшеств. В кластере формируется особая инновационная среда, способствующая повышению конкурентоспособности входящих в него фирм и процветанию региона. Также рекомендуется на базе парка организовывать для фермеров, держателей КРС различные тренинги, семинары, консультации, обучения, встречи с фермерами из других регионов, из других стран в ходе которых обменяться опытом и перенять лучшие практики и методики.

Создание современного высоконадежного распределительного парка представляет собой охраняемый объект, оснащенный камерами наблюдения и контролирующийся службой безопасности, чтобы гарантировать сохранность товаров. Парк складирования и распределения позволит платить

только за то, что производитель использует, а также получать доставку туда, где ждет потребитель. Это дает экономичное хранилище на гибкой основе, позволяющее учитывать пики и спады спроса со стороны основных сезонных потоков. Более того необходимо предоставление универсальных решение 3PL, услуг "Бизнес для бизнеса" (B2B) и услуг "Бизнес для потребителя" (B2C).

Важнейшими задачами создания логистического парка вокруг мегаполиса являются:

- повышение эффективности производства и сокращения издержек по доставке товаров до конечного потребителя;
- стабильная поставка продовольственных товаров во все форматы розничной торговли, в том числе в торговые сети, рынки, магазины у дома;
- эффективное управление транспортом, обеспечение рефрижераторных перевозок малых и крупных объемов мясного хозяйства оптовикам;
- нахождение экономически эффективной модели для обслуживания клиентов мегаполиса;
- информирование сельскохозяйственных товаропроизводителей о ситуациях и ценах на основные виды продовольствия;
- создание необходимых условий для организации сбыта продукции по рыночным ценам;
- обеспечение равных условий сбыта продукции всем поставщикам;
- индивидуальное обслуживание (создание единой точки контакта для управления складскими и распределительными требованиями).

Ключевой областью, логистического парка является разработка и управление индивидуальными решениями для распределения, чтобы клиенты со всей страны могли положиться на парк, чтобы гарантировать, что их товары будут доставлены им в соответствии с передовой практикой, в сроки и в рамках бюджета. Здесь могут быть использованы системы управления грузоперевозками мирового класса для доставки товаров в различных

отраслях промышленности, включая продукты питания, легкую промышленность, розничную торговлю и товары повседневного спроса.

Распределительный парк вокруг мегаполиса должен обеспечивать полную прозрачность в отношениях с клиентами. Это означает внедрение специализированных ИТ-услуг, которые позволяют отслеживать товары в режиме реального времени по мере их распространения.

Возможности варьируются от разработки новых платформ или программного обеспечения до использования технологий и создания доступа к новым рынкам. Технологии отслеживания и услуги цифровой логистики позволяют оптимизировать цепочки агропродовольственных поставок, а также предоставлять потребителям достоверную информацию. Необходимо создание Он-лайн рынка фермеров «eAgri», основной задачей которого будет продажа продукции и транспортировка с помощью единой цифровой платформы транспортного комплекса (ЦПТК) Казахстана.

**Рис.1 eAgri - вертикальная интеграция цепочки создания стоимости и доступные поставщики технологий**



Географическое расширение, цифровые технологии, изменение потребительских предпочтений и увеличение государственных и частных инвестиций в инфраструктуру будут стимулировать рынок логистики и складирования в будущем. Благодаря большому объему грузов можно обеспечить конкурентоспособные логистические объекты. Кроме того, это создание распределительного парка поможет снизить многим компаниям затраты на логистику за счет оптимизации использования контейнеров и маршрутов через сеть надежных перевозчиков и партнеров.

#### Литература:

1. Оборин М. С. Повышение эффективности управления сельскохозяйственными услугами на основе внедрения цифровых технологий //Ars Administrandi. – 2019. – Т. 11. – №. 2.
2. Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан Государственная программа развития агропромышленного комплекса РК на 2017-2021 годы.
3. Лилишенцева А. Н., Чернигина Е. Н. Тара и упаковка продовольственных товаров: учебная программа. – 2014.
4. «Локализация становится инструментом формирования кластерной политики», Роман Голов (директор Института менеджмента, экономики и социальных технологий МАИ, д.э.н., профессор)
5. Официальный сайт компании Silk logistics, <https://www.silklogistics.com.au/>