

# **Видение персонажей литературы 19 века в современном мире как стратегия модернизации преподавания литературы**

**Беланова Н.В., Маневич В.А., Баранова Н.Г.,  
учителя русского языка и литературы КГУ ОШ №30, г. Караганда  
Гириш И.Л.**

**г. Омск, учитель русского языка и литературы**

**Аннотация:** В статье идет речь о том, как можно повысить мотивацию к изучению русской классической литературе путём соотнесения героев литературы 19 века с современным молодым поколением.

**Ключевые слова:** мотивация, креативность, идентификация, визуализация, исследование, персонажи литературы.

В последние годы в связи с развитием технологий молодое поколение стало мало читать литературных произведений, особенно потерян интерес к русской классической литературе. А ведь именно классика формирует и воспитывает такие качества, как самостоятельность, креативность мышления, гражданскую позицию.

А ведь сейчас как никогда нашей стране нужны умные, самостоятельные, креативно мыслящие, имеющие собственную точку зрения молодые люди. И именно литература, особенно русская классическая, способствует формированию и воспитанию вышеназванных качеств. Классические литературные герои показывают примеры осмыслиения картины мира в определенную историческую эпоху, то есть своими действиями, размышлениеми воздействуют на становление личности современного читателя. Почему бы не смоделировать «героя нашего времени» первой четверти 21 века? Почему бы не актуализировать изучение русской классической литературы, используя прием восприятия современной личности на примере литературных персонажей 19 века? Каким образом это сделать?

Возникла мысль, что если совместно с учениками предположить, как могут в настоящей жизни выглядеть, действовать, найти себя в социуме герои литературы 19 века, то учащиеся буду заинтересованы в чтении и изучении русской классики, а значит, повысится мотивация к чтению и в целом культурный уровень молодого человека.

Соотнесение героев русской классической литературы с современным молодым поколением возможно по самым разным критериям: по статусу, характеру, принципам, целям, частным особенностям (увлечения, привычки и т.д.), а также с привлечением иллюстративного материала собственного сочинения. Поиск сходства и различий представителей молодежи 19 и 21 веков в первую очередь основывался на глубоком знании литературного материала, на жизненном опыте, на современном восприятии русской классической литературы. Создание каждого обновленного образа – это результат творческой поисковой самостоятельной работы.

Работа по идентификации, скажем так, качеств героя литературы 19 века и собственных ведется на каждом уроке. Когда ученик начинает понимать, что он не имеет принципиальных отличий от представителя молодого поколения, жившего двести лет назад, то внимание к изучению литературного материала становится совершенно другим. И тех, и других волнуют одни и те же вопросы: поиски смысла жизни, идеала; противостояние добра и зла; взаимоотношения поколений... На наш взгляд, вышеназванные философские проблемы лежат в плоскости такого понятия, как диалектика, а это означает бесконечные процессы взаимодействия и развития, движение человеческих мыслей и представлений, всеобщую взаимосвязь предметов и явлений действительности.

Вашему вниманию будут представлены результаты работ по произведениям Д.И. Фонвизина «Недоросль» и Ф.М Достоевского «Преступление и наказание». Итог работы по отождествлению героев представлен в иллюстрациях №1 и №2, позволившим реализовать в полной мере творческий потенциал учащихся. Визуализация героев происходила в соответствии с тем, какие характеристики получали новые «недоросли», «раскольниковы» и другие герои в процессе исследовательской деятельности.

иллюстрация №1

**ЗАВДЯЧИЙ ЦВЕТОК:  
БЕЗОТВЕТСТВЕННЫЙ.**

**КОМПЬЮТЕР: ЛЮБИТ  
ИГРАТЬ В КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ.**

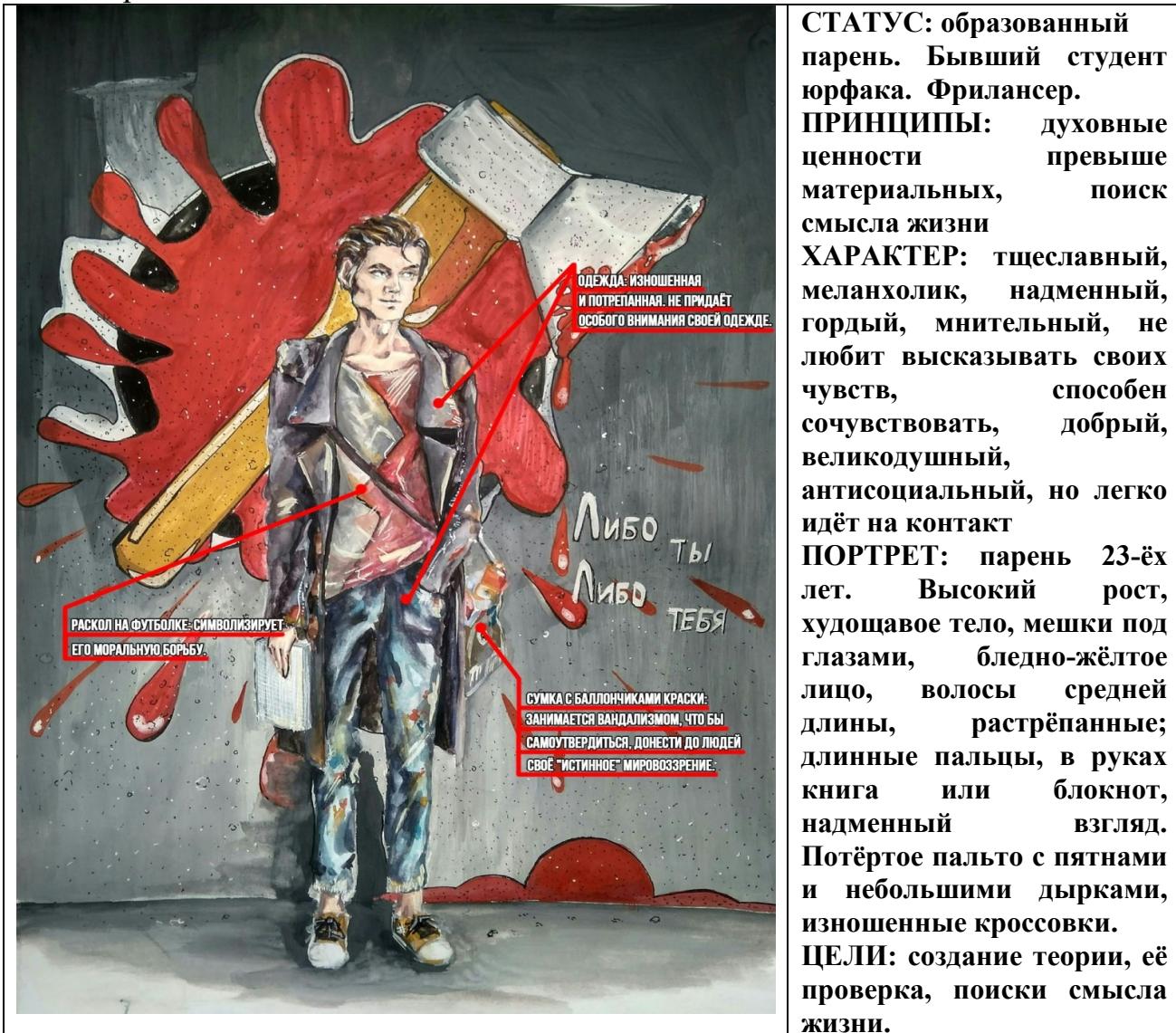
**ТЕЛЕФОН: ЛЮБИТ  
ЗАЛИПАТЬ В ТЕЛЕФОНЕ.**

**ОДЕЖДА: ДОРОГАЯ,  
НО ВСЯ ПОМЯТАЯ И В ЖИРНЫХ  
ПЯТНАХ, ЧТО ПОКАЗЫВАЕТ  
О ЕГО ЛЮБОВЬ К ЕДЕ.**

**РАЗБРОСАННАЯ ОДЕЖДА И КНИГИ:  
НЕВЕЖЕСТВЕННЫЙ И ЛЕНИВЫЙ.**

**СТАТУС:** обеспеченный школьник.  
**ПРИНЦИПЫ:** хочу все и сразу.  
**ЦЕЛЬ:** жить в удовольствие.  
**ХАРАКТЕР:** глупый, невежественный, эгоистичный, ленивый, нецелеустремленный.  
**ПОРТРЕТ:** волосы сальные и потрепанные. Одежда дорогая, но вся помятая и в жирных пятнах, характеризующих о его любви к еде. Пухлый по телосложению, так как не любит спорт. Нос картошкой, глаза небольшие.  
**УВЛЕЧЕНИЯ:** заливать в телефоне, гонять детей (во дворе)  
**ПРИСТРАСТИЯ:** еда неважно, какого качества. Любит слушать русский рэп и играть в компьютерные игры.

## иллюстрация №2



Как видите, герои 19 и 21 веков существенно не отличаются. Но чтобы привить интерес к чтению русской классической литературы, мы считаем, что необходимо изменить способ подачи литературного материала, адаптируя все, что связано с персонажем, под современную эпоху. Такой способ подачи (идентификация и визуализация литературного персонажа) позволяет как модернизировать педагогический процесс, так и формировать творческий потенциал учащегося, развивать исследовательское мышление, таким образом готовить выпускника школы к реализации себя во взрослой жизни.

Процесс осмысливания прочитанного текста является одним из сложных мыслительных процессов, его эффективность заключается в том, что он имеет авторитетную силу убеждения для чтения и изучения литературы, позволяет идентифицировать себя с тем или иным образом, а значит, процесс чтения становится жизненно необходимым. В этом заключается актуальность работы.

### Список использованной литературы

1. В. Н. Малинин, книга "Д. И. Фонвизин" под ред. В. И. Покровского. 1905 г.
2. И.Ф. Анненский, «Достоевский в художественной идеологии», 1909г.