

Экспорт продовольствия и сельхозпродукции: рост поставок и расширение географии

В июле 2021 года утверждена Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, в которой поставлена задача достичь к концу пятилетки роста экспорта товаров и услуг в объеме, превышающем 50 миллиардов долларов. При этом «объем экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья возрастет до 7 млрд. долларов США к концу 2025 года» [1, с. 24]. Динамика роста поставок белорусского продовольствия и сельскохозяйственного сырья на зарубежные рынки сбыта в 2021 году показывает, что поставленная в программе на ближайшее пятилетие задача может быть выполнена гораздо раньше. Статистика свидетельствует, что за первые семь месяцев текущего года экспорт сельхозпродукции из Беларуси увеличился еще почти на десять процентов и превысил три с половиною миллиарда долларов. География этих поставок весьма широка – 97 стран мира. И практически по всем регионам планеты наблюдается их рост. Особенно интенсивно – в страны Европейского союза и дальнего зарубежья – почти на 45 процентов. Если говорить по отдельным видам продукции, то «экспорт молока и молокопродуктов вырос на 5,6%, говядины – на 12,5%, колбасных изделий – на 30,8%, рыбы и рыбной продукции – на 19,2%, яиц – на 37,5%, картофеля – на 15,2%, рапсового масла – в 2 раза» [2].

Весомый вклад в достижение этих показателей вносят предприятия концерна “Белгоспищепром”, которые в первом полугодии 2021 года экспортировали свою продукцию в 72 государства, освоив при этом «13 новых рынков сбыта: Афганистан, Ирак, Нигерия, ОАЭ, Малайзия, Саудовская Аравия, Ливан, Марокко, Бразилия, Ливия, Исландия, Оман, Пакистан. Всего на эти рынки поставлено продукции на сумму \$1,2 млн» [3]. Все это в результате позволило концерну по итогам января-июля 2021 года добиться

положительного сальдо внешней торговли товарами в объеме 23 миллионов долларов. Особенно неплохо предприятия “Белгоспищепрома” закрепляются сейчас на китайском рынке сбыта, куда в первом полугодии 2021 года поставки возросли более чем в полтора раза за счет сахара, кондитерских изделий и крепких спиртных напитков. Продолжению этой позитивной динамики способствует и то, что в концерне сегодня активно разрабатывают рецептуру изделий, адаптированных под рынок Поднебесной. В частности, здесь уже «выпущены линейка шоколадных конфет “Лаки Чаки” с низким содержанием сахара, линейка шоколада без сахара. Специально для рынка КНР разработаны рецептуры водок с содержанием спирта 69% и 77%. С начала 2021 года расширен ассортимент экспортных товаров, отгружены первые партии фруктового детского питания, овсяных хлопьев, заключен контракт на поставку пива» [4]. А специально к 4-й Китайской международной выставке импорта, которая пройдет в Шанхае в первой декаде ноября 2021 года, в “Белгоспищепроме” готовят новые виды продукции для проведения маркетингового исследования – мармелад с помидорами и сельдереем, зефир со вкусом имбиря, сушеную бруснику со вкусом красного перца. Большие перспективы на рынке Китайской Народной Республики видит и Глубокский молочноконсервный комбинат, который также открывает новые виды экспортных поставок в эту страну. В частности, «за 8 месяцев прошлого [2020] года на китайский рынок поставили сыворотки деминерализованной на \$174 тыс., в этом году реализовали продукции на \$2 млн. <...> Наше предприятие производит сыворотку круглогодично, в среднем получается около 800 т в месяц. И практически вся она идет на китайский рынок» [5]. Также Глубокский МКК начал осваивать японский и вьетнамский рынки, куда в 2021 году уже отгружено несколько партий все той же сыворотки. Завершая же тему экспорта из Беларуси на китайский рынок, отметим, что «по итогам первого полугодия 2021 года Китай вышел на вторую позицию (после России) среди стран-импортеров белорусских продовольственных товаров» [6], увеличив объем этих поставок из Беларуси в полтора раза – до 156 миллионов долларов.

Среди белорусских предприятий-экспортеров продуктов питания в плане открытия новых рынков сбыта можно отметить также Рогачевский молочноконсервный комбинат, который в июле 2021 года поставил первую партию концентрированного молока в Саудовскую Аравию. Произошло это благодаря заключенному контракту с одним из лидеров в этой стране по дистрибьюции, который охватывает торговые сети, магазины, рестораны, кафе. Продвижению концентрированного молока из Рогачева на саудовский рынок способствовало то, что там «есть свои традиции, которые сохраняют веками. К примеру, чай с молоком – один из самых любимых напитков для жителей этой страны, который они с удовольствием употребляют в довольно больших количествах» [7]. В этой связи на белорусском предприятии видят большие перспективы в освоении рынка данной страны Персидского залива.

Среди других зарубежных рынков, куда в 2021 году резко увеличились белорусские поставки продуктов, следует также назвать турецкий. «За первое полугодие экспорт продовольствия в Турцию вырос в 4,8 раза по отношению к аналогичному периоду прошлого года и составил \$2,9 млн» [8]. На первом заседании белорусско-турецкой рабочей группы по сельскому хозяйству, состоявшемуся в августе 2021 года, было заявлено о готовности Беларуси и дальше наращивать поставки партнерам высококачественных продуктов питания, в том числе сливочного масла, сыров, сухого обезжиренного и сухого цельного молока, а в перспективе и мясной продукции – говядины и птицы, произведенной в соответствии с требованиями “Халяль”.

Литература

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы. – Минск, 2021. – 52 с.
2. Экспорт белорусской сельхозпродукции в январе-июле вырос почти на 10% [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/eksport-belorusskoj-selhozprodukcii-v-janvare-ijule-vyros-pochti-na-10-458552-2021/>
3. Предприятия “Белгоспищепрома” за I полугодие освоили 13 новых рынков сбыта [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/predprijatija-belgospisheproma-za-i-polugodie-osvoili-13-novyh-rynkov-sbyta-456841-2021/>
4. “Белгоспищепром” в I полугодии увеличил поставки в Китай в 1,6 раза [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belgospisheprom-v-i-polugodii-uvelichil-postavki-v-kitaj-v-16-raza-455039-2021/>
5. Пушнякова, А. Глубокский МКК переориентировал сбыт сыворотки на Китай / А. Пушнякова // [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/glubokskij-mkk-pereorientiroval-sbyt-syvorotki-na-kitaj-457966-2021/>
6. Экспорт белорусской сельхозпродукции в Китай в I полугодии вырос в 1,5 раза [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/eksport-belorusskoj-selhozprodukcii-v-kitaj-v-i-polugodii-vyros-v-15-raza-458304-2021/>
7. Рогачевский МКК отгрузил первую партию концентрированного молока в Саудовскую Аравию [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/regions/view/rogachevskij-mkk-otgruzil-pervuju-partiju-kontsentrirannogo-moloka-v-saudovskuju-araviju-457094-2021/>
8. Беларусь в первом полугодии увеличила экспорт продовольствия в Турцию почти в 5 раз [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-v-pervom-polugodii-uvelichila-eksport-prodovolstvija-v-turtsiju-pochti-v-5-raz-457327-2021/>