

ПУБЛІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО І МУНІЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ

Блажиєвська Дарина Василівна, магістр спеціальності «Публічне управління та адміністрування» кафедри економічної теорії, інтелектуальної власності та публічного управління Поліського національного університету

З огляду на роль держави, як єдиного офіційного представника всього громадянського суспільства, що володіє монополією на правотворчу діяльність і використання спеціальних заходів примусу, державні інститути в своїй діяльності повинні орієнтуватися на ступінь задоволеності громадянами якістю управлінського процесу. Активний процес адміністративного реформування в загальносвітовому масштабі почався в 1980-х роках. Посилення бюрократизації управління при одночасному зниженні ефективності функціонування системи в цілому, а також збільшення витрат на утримання апарату чиновників, негативно позначається на рівні довіри громадян до держави. Дана тенденція характерна, в тому числі, і для основних інститутів представницької демократії [1, с.108]. Активні спроби вплинути на сформовану тенденцію були зроблені як в Західній Європі, так і в США. При цьому характерним є виділення двох пріоритетних векторів системного розвитку: – «сервісне» реформування державних органів, яке виражається в скороченні числа чиновників, при підвищенні рівня їх кваліфікації, якості виконання встановлених повноважень, а також формуванні орієнтації на задоволення актуальних інтересів і потреб громадян; підвищення рівня інформатизації органів публічного управління, що виражається в повсякденне впровадження сучасних технологій і побудові нових каналів комунікації по лінії влада – громадянське суспільство.

Незважаючи на наявність певної специфіки в кожному з напрямків, на практиці вони мають між собою тісний взаємозв'язок і, найчастіше, впливають одна з одної. Зокрема, перший етап системних реформ пов'язаний з формуванням концепції нового державного управління, який виступив альтернативою застарілим командно-адміністративним ринкових механізмів, а

також інтеграції в управлінський процес інформаційно-телекомунікаційних технологій.

Відповідно до нових реалій, публічне управління розглядалося як існуючий на кошти платників податків, або механізм надання послуг населенню, що підкоряється основним законам ринку. Виходячи з того, що державне управління націлене на забезпечення максимальної відкритості діяльності бюрократичного апарату, а також першорядності громадських інтересів, особливого значення набуває саме система комунікацій органів влади.

Саме успішна реалізація даних принципів повинна привести до зменшення адміністративних витрат, посилення боротьби з корупцією та підвищення якості розгляду проблем громадянського суспільства. З урахуванням спрямованості на максимальну відкритість діяльності органів управління, залученням в неї все зростаючого числа суб'єктів громадянського суспільства, а також націленості на якісну складову при здійсненні взаємодії з громадянами, сучасна концепція публічного управління має на увазі побудова влади, як сервісної організації, пріоритетне завдання якої полягає в забезпеченні задоволення потреб індивідів за допомогою надання послуг.

Така тенденція є актуальною і для нашої держави, зокрема, безпосередньо вона виливається в практично повсякденне впровадження та підвищенні доступності для населення державних і муніципальних послуг. Як зазначає М. А. Міненко [1, с. 85], побудова сервісної держави передбачає визначення положення громадян, як клієнтів держави.

Тому повноцінна переорієнтація діяльності органів публічного управління на принцип клієнтоорієнтованості неможлива виключно на підставі імперативних методів публічного управління. Для досягнення максимального результату необхідно одночасне виконання декількох умов: готовність влади до зміни формату реалізації владних повноважень, спрямованості на інтереси особистості, а також достатнього рівня сприйняття громадянами своєї ролі в системі управління, усвідомлення всієї повноти правових можливостей.

Фактично, держава повністю бере на себе функції по створенню комплексу умов, необхідних для забезпечення самореалізації особистості, задоволення

потреб громадян, гарантувавши захист всієї повноти декларованих прав і свобод. При цьому в числі дискусійних залишається питання розмежування меж делегування окремих державних функцій інститутами громадянського суспільства, оскільки, в разі навіть максимально ефективної і взаємовигідної передачі частини або всієї повноти повноважень з надання державних послуг в конкретній сфері, неможливо однозначно говорити про визначенні сервісної держави, як комплексного явища.

Побудова клієнтоорієнтованої моделі публічного управління в нашій країні стало можливим в силу здійснення реалізації адміністративної реформи в яка орієнтує органи влади на підвищення якості і доступності державних послуг, розвиток механізмів взаємодії органів влади зі структурами громадянського суспільства, в тому числі участь його представників в підготовці, обговоренні і прийнятті суспільно значущих рішень, доведення до населення інформації про реалізацію адміністративної реформи; забезпечення інформаційної відкритості органів виконавчої влади, органів виконавчої влади на місцях та органів місцевого самоврядування [2].

Таким чином, з урахуванням спрямованості на максимальну відкритість діяльності органів управління, залучення до процесу прийняття рішень з суспільно значущих питань все зростаючого числа суб'єктів громадянського суспільства, а також націленості на якісну складову при взаємодії з громадянами, сучасна концепція публічного управління має на увазі звернення до моделі управління публічними цінностями. Впроваджувана концепція «нового державного управління» та практика її реалізації зачіпає, в першу чергу, саме систему зовнішніх комунікацій органів влади, яку слід розвивати як засіб додання державно-адміністративного управління публічного характеру.

Література

1. Міненко М. А. Публічне управління: теорія та методологія : монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 404 с.
2. Соловійов С. Г. Інформаційна складова державної політики та управління : монографія. Київ : К.І.С., 2015. 320 с.