

Круш В.В.

ДВНЗ «Київський національний економічний університет

імені Вадима Гетьмана», Україна

Роль сучасних інформаційних систем і технологій у фінансовому менеджменті корпоративних підприємств

Однією із визначальних передумов ефективного ведення бізнес-діяльності корпоративних підприємств є впровадження та використання новітніх інформаційних систем і технологій. Сучасною тенденцією у розвитку інформаційних технологій є використання цифрових методів збору, обробки, зберігання та передачі інформації, оскільки саме використання сучасних інструментів збору та аналізу даних, оптимізація потоків інформації, систематизація процесів підприємницької діяльності корпоративного підприємства, поглиблений аналіз ринкового середовища та стратегічне планування та прогнозування є основою для прийняття ефективних управлінських рішень.

Доцільність використання інформаційних технологій має бути усвідомлена вищим керівництвом корпоративного підприємства. Задля впровадженні нової інформаційної технології потрібно провести порівняльний аналіз ефекту від її впровадження та витратами, пов'язаними із впровадженням такої інновації, а також менеджмент бізнесу має чітко розуміти доцільність, переваги та недоліки застосування інформаційних систем та технологій та перспективи їх розвитку, з урахуванням особливостей підприємницької діяльності конкретного корпоративного підприємства (розміри підприємства, сфера та специфіка діяльності, особливості бізнес-процесів та інше). Варто зазначити, що для фінансових менеджерів корпоративного підприємства впровадження сучасних інформаційних систем і технологій спрямовано на створення сприятливих умов для реалізації їх професійних завдань: діагностики

фінансового стану корпоративного підприємства, оптимізації джерел формування та вартості залучення капіталу, раціонального розподілу фінансових ресурсів та ефективного використання наявних активів корпоративного підприємства. Прийняття ефективних рішень щодо ведення підприємницької діяльності сприятиме досягненню стратегічної мети ведення бізнесу – збільшення вартості компанії, та тактичних цілей, таких як максимізація позитивного фінансового результату від здійснення основної діяльності. Таким чином, інноваційні методи обробки та аналізу даних мають стати інформаційним підґрунтям для прийняття оптимальних управлінських рішень.

Розроблення інформаційних систем і впровадження сучасних технологій для конкретного корпоративного підприємства – це проект розробки дорожньої карти цифрової трансформації бізнесу, який потребує значного фінансового забезпечення, високої підготовки фахівців і наукомісткої техніки, знань із багатьох областей, а саме: проектного управління, управління цифровим розвитком та ін. Перед тим, як приймати рішення про застосування будь-якої інформаційної технології в бізнесі, необхідно проаналізувати діючі бізнес-процеси організації, зрозуміти проблеми, з якими зустрічаються відповідні менеджери корпоративного бізнесу, і тільки тоді перейти до цифрової трансформації, оскільки процес цифрової трансформації бізнесу є досить складним і вимагає знань із багатьох областей, таких як інформатика, інженерія, інформаційні системи, менеджмент, управління бізнес-процесами та інші.

Нововведення у корпоративному менеджменті, зміна функцій системи управління є визначальною умовою переходу до модернізації інформаційних систем. Прогрес в області цифрової обробки даних, мережевих технологій, розробка стандартів і інтерфейсів інтеграції даних і додатків забезпечують реалізацію та економічну ефективність інформаційних технологій управління. Під корпоративною інформаційною системою (KIC), або ERP-системою, у відповідності зі словником APICS (American Production and Inventory Control Society) розуміють систему, що реалізує інформаційні технології в цілях ідентифікації і планування всіх ресурсів підприємства, необхідних для

здійснення продажів, виробництва, закупівель і обліку в процесі виконання клієнтських замовлень.[1] У більш загальному контексті корпоративна інформаційна система - це методологія ефективного планування і управління ресурсами підприємства. Корпоративній інформаційній системі притаманні наступні характерні ознаки: відкрита архітектура побудови ІС; розподілена система обробки даних; розвинена комунікаційна підмережа (інтрамережа); багатоплатформність реалізації програм і баз даних; нові інформаційні технології корпоративного типу.

Створення корпоративної інформаційної системи обумовлено потребою удосконалення системи управління підприємством та вирішення наявних проблем у системі управління корпоративним бізнесом. Основними шляхами вирішення проблем управління корпоративним бізнесом повинні бути: зміна традиційної застарілої інформаційної системи на підприємстві; переконання керівництва в необхідності інвестування в сучасні ІТ-системи управління стратегічним потенціалом підприємства шляхом економічного обґрунтування їх доцільності; чітка визначеність стратегічних цілей та завдань ІТ-системи підприємства; розроблення ефективної системи управління бізнес-процесами.[2]

Таким чином, у сучасних умовах ведення бізнеса використання сучасних інформаційних систем та технологій суттєво впливає на ефективність підприємницької діяльності та конкурентоспроможність на ринку корпоративного підприємства.

Список використаних джерел

1. Інформаційні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу: kunegin.narod/index.html
2. Кондрашова, С.С. Інформаційні технології в управлінні: Навчальний посібник / С. С. Кондрашова. –К.: МАУП, 2017. –560 с.
3. Роберт І. Сучасні інформаційні технології освіти / І. Роберт.–К.: Школа-Прес, 2016. –454 с.