

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ
Г.ШЫМКЕНТ)

Формирование экономики страны происходит за счет участия экономической системы каждого его субъекта: области, района, города. Ключевую роль здесь занимают города. Потому что именно на их территории сформированы финансовые и товарные рынки, а так же принимаются решения, устанавливающие ход экономической жизни всей страны. Город является центром сосредоточения экономического потенциала, участвует в развитии национальной экономики, на их территории проживает основное количество городского населения всей страны. Экономическая сторона города – мост между органами государственного регулирования, потребителями и производителями.

В условиях рынка появились различные типы предприятий и с их появлением в научном мире появились новые термины такие как «предприниматель», «малые и средние предприниматели или предприятия», которые являются основой любой страны, решая злободневные социально-экономические вопросы, играют важную роль в росте экономики, инновационно-технологического развития, обеспечения населения занятостью, а также удовлетворения потребностей в различных качественными, конкурентоспособными товарами, услугами, что повышает интерес в изучении этого субъекта экономики различными учеными, при этом в выявлено огромное количество трактовок «предпринимательство».

Предпринимательство - это независимая коммерческая организация, которая нацелена на получения прибыли [1]. Основой экономики является производство экономических продуктов. Предприятия, производящие продукцию, выполняющие работы и оказывающие услуги, то есть создающие основу для потребления и увеличения национального богатства. Здоровье экономики государства зависит от правильного ведения предпринимательства и от того, насколько хорошо его финансовое положение. За словом "предпринимательство" стоит производство продуктов и полезных вещей. Предпринимательство направлено на получение дохода и прибыли.

Влияние политических факторов на казахстанское предпринимательство сравнительно стабильно и стало активно развиваться, но многие внешние факторы не подвластны бизнесу, но их нужно учесть в своей деятельности.

МСП составляют значительную часть экономики многих стран. Они считаются основа экономики с учетом того факта, что в некоторых странах на долю этого предпринимательства приходится более 50% валовой продукции.

В частности, в Европейском союзе МСП составляют 99,8% всех фирм и в 2010 году занято около 76 миллионов человек, что составляет около 67,4% от общей занятости.

В США бизнес сообщества составляли более 50% несельскохозяйственного частного ВВП и создали 75% кадровых мест в стране.

Таблица 1. Показатели, характеризующие состояние МСП в мире на 2019 год.

Страны	Кол-во МСП (тыс.)	Кол-во МСП на 1000 чел.	Занято в МСП (млн. чел.)	Доля МСП в общей численности занятых (%)	Доля МСП в ВВП (%)
Великобритания	2630	46	13.6	49	50-53
Германия	2290	37	18.5	46	50-52
Италия	3920	68	16.8	73	57-60
Франция	1980	35	15.2	54	55-62
Страны ЕС	15770	45	68	72	63-67
США	19300	74.2	70.2	54	50-52
Япония	6450	49.6	39.5	78	52-55
Россия	844	5.65	8.3	13	10-11

Примечание - Составлено автором на основе источника [5]

Т
аким
образо
м,
очевид
но, что
МСП
играют
важную
роль
в
содейст
вии
инклюз
ивному
росту в
страны.

Во всем мире -это МСП, на которые приходится примерно 60% занятости в частном секторе. В Японии МСП среди промышленно развитых стран, составляющая более 99%. В Индии к 2008 году в Индии задействованы в МСП - 80% всех предприятий страны.

По оценкам, в Южной Африке 91% формальных хозяйствующих субъектов - это МСП.

В случае Шымкента акцент на повышение конкурентоспособности города является необходимым параметром в рамках конкуренции в различных аспектах, особенно с такими городами, как Алматы, Нур-Султан и Ташкент. Конкурентоспособность Шымкента должна проявляться во многих аспектах, таких как обеспечение жителей доступным и комфортным жильем, качественные организации городской инфраструктуры, полный спектр рабочих мест, благоприятная и безопасная экологическая среда, обеспечивающая качественное здравоохранение, многочисленные возможности для отдыха и развлечений и т.д.

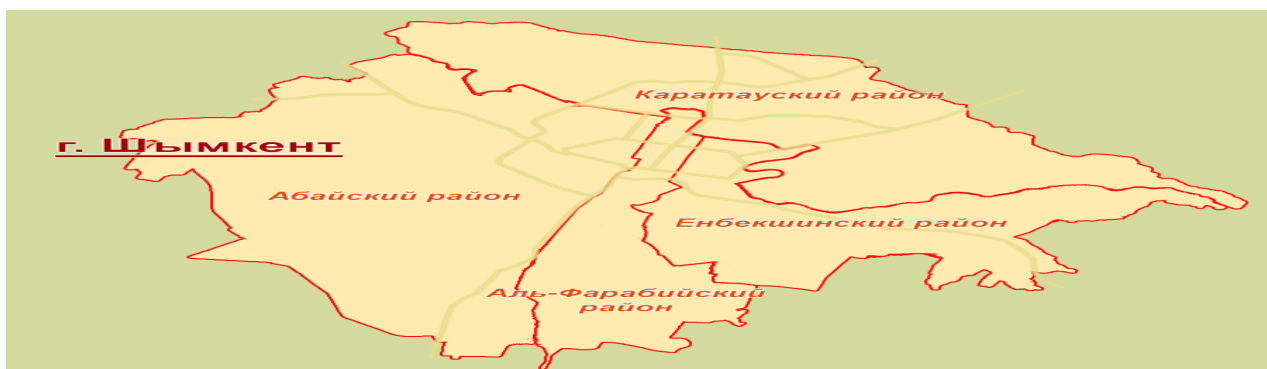


Рисунок 1 - Карта города Шымкента.

Примечание – составлено на основании источника [6]

Одним из показателей, которые характеризуют текущее состояние МСП - выпуск продукции субъектами предпринимательства, смотрите таблицу 3.

Таблица 2. Выпуск продукции субъектами МСП, млн. тенге.

Год:	Всего	в том числе			
		юрлица малого предпринимательства	юрлица среднего предпринимательства	ИП	КиФХ
2018	840 691	527 010	202 231	108 815	2 635
2019	1 058 157	703 274	238 376	113 630	2 877
2020	1 062 624	677 297	273 937	108 049	3 341
Отклонения 2020/2018 гг., +,-	221 933	150 287	71 706	-766	706
Отклонения 2020/2018 гг., %	26,4	28,51	35,45	-0,7	26,8
Примечание – составлено автором на основании источника [5]					

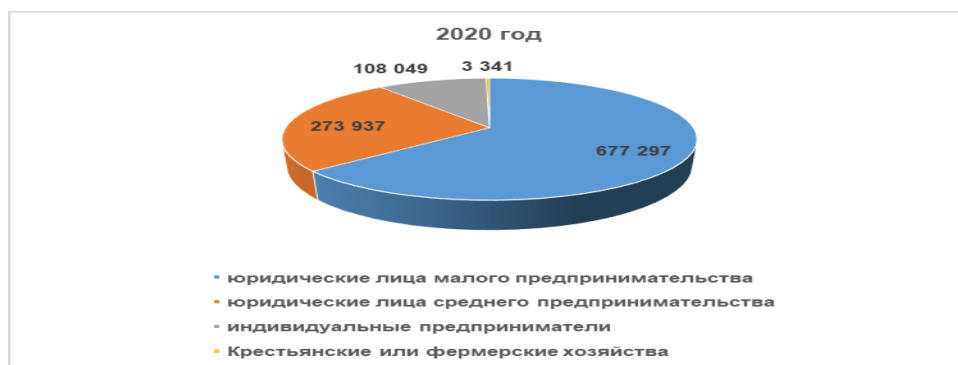


Рисунок 2 - Выпуск продукции МСП за 2020 год, млн. тенге.

Примечание – составлено автором на основании источника [5].

В 2019 году выпуск продукции составил 1058,1 млрд. тенге и увеличился в 3,4 раза относительно объема 2016 года. Выпуск продукции субъектами МСП в за период с 2018 год по 2020 год показывает таблица 3, что вся продукция выросла на 26,4% или 221 933 млн. тенге и составила в 2020 году – 1 062 624 млн. тенге. Несмотря на пандемию и запреты[20-34] по отдельным организационным формам произошел самый высокий рост за три года выпуск продукции у юрлиц среднего предпринимательства – 35,45% или на 71 706 млн. тенге, что составило в 2020 году – 273 937 млн. тенге, выросла продукция и у юрлиц малого предпринимательства на 28,51% или 150 287 млн. тенге и фактически составил – 677 297 млн. тенге, кроме того выросла продукция и у крестьянских или фермерских хозяйств(далее КиФХ) на 26,8% или 706 млн. тенге. Выпуск продукции субъектами МСП в 2019 году составил 630,5 млрд. тенге (27%) и увеличился на 9,2% к аналогичному периоду 2018 года.

За трехлетний период произошло снижение выпуска продукции в 2020 году по сравнению с 2018 годом у индивидуальных предпринимателей на (-0,7%) или на (- 766) млн. тенге, это связано с запретами во время пандемии и ограничениями в работе индивидуальных предпринимателей, представленных в таблице 4.

Таблица 3. Количество зарегистрированных субъектов МСП, единиц

Годы	Всего		юрлица малого предпринимательства		юрлица среднего предпринимательства		ИП		КиФХ	
	единиц	%	единиц	%	единиц	%	единиц	%	единиц	%
2018 год	71 720	100	19 312	26,93	126	0,17	50 166	69,94	2 116	2,95
2019 год	80 021	100	20 800	25,99	132	0,16	55 857	69,80	3 232	4,04
2020 год	82 061	100	21 884	26,66	140	0,17	56 679	69,06	3 358	4,09
Отклонения 2020/2018 гг., +,-	10 341	-	2 572	-0,27	14	0	6 513	0,88	1 242	1,14
Отклонения 2020/2018 гг., %	14,41	-	13,32	-27	11,11	0	12,98	1,26	58,69	38,64
Примечание – составлено автором на основании источника [5]										

Количество зарегистрированных субъектов МСП по городу в 2019 году составило 80 021 единицы. Количество активных субъектов МСП в 2016 году - 52 528 единиц, в 2019 году количество действующих субъектов МСП увеличилось относительно уровня 2016 года на 32,2% и составило 80 021 единицы. При анализе количества, зарегистрированных субъектов МСП по таблице 5, можно сделать вывод, что в целом их количество выросло на 14,41% или на 10 341 единицу и в 2020 году равны 82 061 единиц; при этом если рассматривать различные формы МСП, то больший процент роста выявлен у КиФХ – 58,69% и фактически составило - 3 358 единиц, практически не изменилось количество зарегистрированных субъектов среднего предпринимательства, которое составляло в 2018 году – 126 единиц, а в 2020 году – 140 единиц, это доказывает о нежелании общества регистрироваться и работать в форме среднего предпринимательства в связи с высокими налогами.

Если же просматривать в разрезе удельного веса регистрации отдельных форм предпринимательства, то видно, что по удельному весу больше всего составляют ИП, которые в 2018 году – 69,94%, в 2020 году равны – 69,06% или фактически 56 679 единиц.

При изучении количества зарегистрированных МСП характеризует состояние количества активных субъектов МСП представленных в таблице 5.

Таблица 4. Количество активных субъектов МСП и их структура в удельном весе.

Годы	Всего		юр малого предпринимательства		юрлица среднего предпринимательства		ИП		КиФХ	
	единиц	%	единиц	%	единиц	%	единиц	%	единиц	%
2018 год	58 054	100	12 178	20,97	120	0,20	43 667	75,21	2 089	3,59
2019 год	69 435	100	14 222	20,48	125	0,18	51 891	74,73	3 197	4,60
2020 год	69 876	100	15 860	22,69	135	0,19	50 634	72,46	3 247	4,64
Отклонения 2020/2018 гг., +,-	11 822	-	3 682	1,72	15	-0,01	6 967	-2,75	1 158	1,85

Отклонения 2020/2018 гг., %	20,36	-	30,23	8,2	12,5	-5	15,95	-3,65	55,43	29,25
Примечание – составлено автором на основании источника [5]										



Рисунок 3 - Удельный вес активных субъектов МСП в 2020 году, %.

Примечание – составлено автором на основании источника [5]

Доля действующих субъектов МСП в общем количестве зарегистрированных в 2019 году составила 86,7%, что на 16,5% выше уровня 2015 года (70,2%).

Статистические данные о количестве активных субъектов МСП и структуре их удельного веса за период с 2018 год по 2020 год видно, что:

- всего количество активных субъектов МСП выросло на 20,26% или на 11 822 единицы, что фактически составляет на 2020 год – 69 876 единиц, особенно количество активнодействующих возросло среди юридических лиц малого предпринимательства на 30,23% или на 3 682 единицы и составили в 2010 году – 15 860 единиц;

- произошло снижение на 2,75% или 6 967 единиц индивидуальных предпринимателей(далее ИП) и в 2020 году активно работающих составляло 50 634 единицы, хотя в удельном весе в структуре всех организационных форм МСП ИП составляют в 2020 году – 72,46%. В структуре МСП в разрезе организационно-правовой формы наибольшая доля действующих субъектов приходится в 2020 году на ИП – 72,46 %, КФХ составляют 4,64% от общего числа активных субъектов МСП, юридические лица – 22,69%.

- самый малый удельный вес в структуре всех организационных форм МСП составляют в 2020 году – 0,19% среднее предпринимательство или фактически -135 единиц. Данные показывают, что в городе Шымкенте в основном действуют ИП и юрлица малого предпринимательства [6-8].

Странах Содружеств и рассмотрена нормативно-правовая база(основой является Предпринимательский кодекс) и факторы, влияющие на развитие МСП. При этом был сделан вывод, что предпринимательская деятельность развивается, если обеспечивают благоприятные условия для этой деятельности и в условиях пандемии многие развитые страны дали различные виды поддержки более 700 тысячам предпринимателей, при этом были рассмотрены меры поддержки государств в период эпидемии COVID-19, изучены условиях пандемии появились различные запреты и их смягчения целью которых является обеспечения санитарно-эпидемиологической ситуации работы МСП.

Список использованной литературы

1. Абдуллаев Ф. Ф. Малый и средний бизнес в современной России // Политематический журнал научных публикаций «Дискуссия». — № 3 (33)
2. Кузнецов О. К. Вопросы об эволюции теории предпринимательства// Управление экономической системой. Электронный журнал. — 2014. — № 10
3. Журавлева К. А., Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства Рубрика: Экономика и управление Опубликовано в Молодой учёный №39 (225) сентябрь 2018 г. Дата публикации: 30.09.2018//— № 39 (225). — С. 71-72. — URL: <https://moluch.ru/archive/225/52857/> (дата обращения: 12.03.2021)
4. Основы предпринимательской деятельности, Ассесил ИУИ ФППБА МПД ВШММ Дисциплины направления Менеджмент Бакалавриат 38.03.02 Менеджмент, <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=24757&chapterid=5692>
5. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан, Кодекс Республики Казахстан, № 375-V ЗРК, 29 октября 2015. URL:<http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375>
6. Гражданский кодекс Республики Казахстан (общая часть) 27 декабрь 1994., (с изменениями и дополнениями по состоянию на 16.01.2021 г.); URL:https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1006061
7. Закон Республики Казахстан, № 220-1, о товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью, статья 23, 22.04. 1998 г.
8. Анесянц С. А., Петров Д. В., Современные факторы, оказывающие воздействие на кредитование и финансовое состояние малых предприятий, Теория и практика общественного развития, №4 2015, URL: <https://1fin.ru/?id=1529>
9. Банковское дело / под ред. Е.П. Жарковской, И.О. Аренде. 4-е изд. М., 2006. 400 с.
10. Деньги, кредит, банки / под ред. О.И. Лаврушина. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2003. 464 с.