

**Балмакаев С.М., магистрант 2 курса специальности «Журналистика»**

*НАО «Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова»,*

*Казахстан*

## **«СЕЛЬСКАЯ МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ТАЛАНТЫ И МЕЧТЫ»**

По данным Комитета по статистике МНЭ РК, на начало 2020 года численность молодежи в возрасте 14-28 лет составила 20,2% от общей численности населения страны или 3 765 383 человека. В городской местности проживает 2 125 065 человек (56,4%) молодых людей, в сельской местности – 1 640 318 (43,6%)

Карагандинская область — область в центральной части Казахстана. В нашей области каждый пятый житель моложе 30 лет. В Карагандинской области в 2020 году численность молодежи в возрасте 14-28 лет составляет 266 081 человек (19,3%). Из них в городах проживает 205 696 человек (77,3%), в сельской местности - 60 385 человек (22,7%). В 9 вузах региона обучается порядка 43 тысяч студентов, в 69 колледжах – около 40 тысяч студентов.

В Карагандинской области функционирует около 500 школ с общей численностью обучающихся более 40 тысяч человек. 45% школ — сельские малокомплектные, располагающиеся в отдаленных районах, где число обучающихся в школе составляет не более 80 человек. Именно о данной категории молодежи и будет представлена работа.

В статье хотелось бы отразить идею проекта, направленного на поддержку и развитие творческого, интеллектуального потенциала именно такой молодежи, которая обучаясь в отдаленных аулах, старается не только получать образование и готовиться к поступлению в университет, но и проявлять себя в

различных конкурсах, олимпиадах, мероприятиях, уделяя внимание личностному росту.

Если говорить о развитой инфраструктуре, социальных условиях, культурно-досугового и спортивного разнообразия предоставляемых услуг для городской молодежи, то мы сталкиваемся с проблемой недостаточного развития подобных центров, объектов в сельской местности.

Если в крупных районных центрах еще проводится работа по развитию дополнительного образования среди школьников, то в отдаленных селах ситуация обстоит по-другому. Тем не менее, стоит отметить, что центры дополнительного образования при управлении образования городов и районов проводят большую работу по привлечению сельской молодежи к общественной деятельности, развитию навыков предпринимательства и функциональной грамотности, проведению различных конкурсов, творческих и спортивных фестивалей, научных конференций, где ребенку дается шанс проявить себя и заявить о своем таланте/успехе на всю область или страну.

Но проблема отдаленных сельских школ и обучающихся там детей заключается не только в недостаточности развития инфраструктуры и условий для развития и обучения детей, но и от «психологического барьера», связанного с боязнью «живой конкуренции» с городскими или районными школами. Зачастую, ребята с сельских регионов, считая, что с городскими и районными ребятами конкурировать сложно, не проявляют инициативы и теряют «азарт соперничества», что негативно влияет на показатели их учебной деятельности. Поэтому они находят себя в творчестве.

Участие в различных конкурсах и мероприятиях дает возможность сельскому школьнику развивать в себе такие качества, как самостоятельность, уверенность в собственных силах, нацеленность на результат и улучшение своих показателей. А это в дальнейшем помогает им за счет подобных талантов выходить на городской и областной уровень. Но есть и другая категория молодежи – более отстраненная, но не менее талантливая. Проект направлен на поиск подобных детей, выявления их талантов и развитие их навыков, которые

в дальнейшем станут мощным импульсом для закрепления и постоянной прокачки своих скрытых возможностей.

Область включает 9 районов и 9 городов областного подчинения. Каждый из районов включает несколько десятков различных сел, расположенных друг от друга на достаточно отдаленном расстоянии, что создает «естественный разрыв» между селом и городом. В каждом из таких сел «спрятаны самородки», о которых планируется рассказать в данном проекте.

Проект планируется реализовать в виде создания короткометражных видео-фильмов, повествующих о молодых талантливых ребятах, проживающих в отдаленных сельских регионах Карагандинской области и обладающих уникальными умениями, способностями в различных сферах: творчество, спорт, ремесленничество, музыка, предпринимательство и тд. Каждый фильм будет посвящен одной истории, одному герою и намерен рассказать о его принципах, переживаниях и мечтах. Во время съемки предусматривается наглядная демонстрация героем своего таланта/умения. В центре сюжета стоит вопрос «в чем твоя мечта и чтобы ты хотел изменить?».

Важную составляющую имеет роль ментора – американского специалиста, выступающего в качестве наставника (в режиме онлайн-подключения), идейного вдохновителя и опытного специалиста, который будет способствовать дальнейшему развитию и поддержке героя фильма. В процессе общения будет происходить культурно-идеологический обмен опытом, взглядами и мнениями между молодым дарованием нашей страны и ментором с США по различным вопросам, в частности, касающихся направления, выбранного героем фильма. В фильме предусмотрен специальный блок, посвященный результатам работы с ментором, переживаниям и мыслям обеих сторон (героя и ментора), пожеланиям и выработанным идеям и советам.

Стоит отметить, что будут выбраны 9 молодых людей из 9 районов области, развивающие в 9 различных направлениях. В итоге планируется снять 9 видео-фильмов, продолжительность каждого из которых составит 30-40

минут. Передача будет выходить на казахском, русском языках с английскими субтитрами.

Примерные направления: творчество (музыка, пение), ремесленничество (изделия ручной работы), предпринимательство и старт-ап (бизнес-идея или начало бизнеса), волонтерство (волонтерская деятельность), образование (языковые курсы, олимпиады), искусство (живопись, скульптуры), спорт (спортивные секции, спортивные рекорды), сельское хозяйство (аграрное дело, теплицы, садоводство, скотоводство), наука (опыты, открытия, исследования). Молодой человек должен иметь достижения, стремления в одном из направлений. Далее проходит поиск соответствующего американского специалиста в той же сфере, который и будет его ментором.

Проект социально-ориентирован и направлен не только на поддержку молодого таланта, но и на культурно-познавательное и профессиональное знакомство с особенностями развития данной сферы в США и Казахстане.

Процесс будет выглядеть следующим образом:

Поиск и определение молодого человека – определение направления – встреча с ним – поиск американского специалиста – ментора в соответствующей области – проведение онлайн-занятий/встреч – итоговый видеофильм – результат.

Стоит отметить, что проект будет реализован с помощью собственных человеческих ресурсов и кадров, привлекая студентов, магистрантов, обучающихся на кафедре журналистики, тем самым развивая в них практические навыки работы.

Устойчивость проекта будет заключаться в том, что после завершения проекта участники смогут применить полученные от ментора знания в реальной жизни. В чем будет заключаться применение данных знаний? В первую очередь, в самоутверждении и уверенности в собственных силах. Во-вторых, в практическом применении теоретических знаний – участник должен будет «внедрить» полученные навыки в реальный процесс. В-третьих, большое влияние окажет социальный эффект. Ведь полученные знания о развитии

выбранной участником сферы в своей стране и в США, обратная связь с квалифицированным иностранным специалистом, оказанная поддержка и обмен опытом и профессиональной информацией поспособствуют базовой составляющей в достижении поставленных целей и реализации своей мечты, о которой рассказывают в видеороликах герои передачи.

Трансляция и выход передачи посредством YouTube окажет влияние не только на укрепление межнациональных и межгосударственных отношений между США и Казахстаном, но станет своеобразным образовательно-социальным просвещением для обеих сторон, в частности, знакомства с жизнью сельской молодежи, культурно-социального развития региона, особенностей быта, нрава и традиций, и, конечно же, знакомства с уникальной казахской молодежью, которая умеет мечтать, ставить цели и обладает талантами, о которых хочется рассказать всему миру. Это даст возможность и шанс простому сельскому молодому человеку познать себя, раскрыть свой потенциал, заявить о своем таланте на всю страну и поближе познакомиться с кажущимися «далекими от него» Штатами.

Таким образом, проект окажет важное культурно-социальное, духовно-нравственное воздействие на сельскую молодежь всего Казахстана, развитие и поддержку талантливой молодежи «с глубинок» и создания «равных условий» для реализации их потенциала, развитие института наставничества в нашей стране на примере богатого профессионального опыта менторов из США.

Данная статья, которая рассказывает об идеи подобного проекта, ставит перед собой главную цель: поднять проблемные вопросы сельских ребят, обладающих уникальными талантами/умениями в различных сферах деятельности и решить следующие задачи:

- рассказать об одаренной казахской молодежи, проживающих в селах;
- организовать помочь в социальной адаптации и их дальнейшей поддержке;
- реализовать творческий, интеллектуальный, спортивный, предпринимательский потенциал молодежи из сельских регионов области.

