

Зайдель В.І., студентка 4 курсу

**Науковий керівник: Наторіна А.О., д.е.н., доц., професор кафедри
торговельного підприємництва та логістики**

Київський національний торговельно-економічний університет, Україна

Особливості розвитку Інтернет-торгівлі в Україні

В умовах сьогодення, Інтернет-торгівля набуває особливої значущості й актуальності, адже має стратегічне значення для забезпечення високого рівня конкурентоспроможності й успішного функціонування на ринку. Однак наявний потенціал і можливості Інтернет-торгівлі використовуються у практичній діяльності підприємствами України недостатньою мірою.

Теоретичні та практичні засади реалізації торгівлі підприємствами в Інтернет розкрито у працях українських та закордонних науковців, серед яких: О. Бавико [1], М. Бондарчук [1], С. Ілляшенко, С. Єрмак [3], С. Маловичко [5], А. Наторіна [2], О. Романчук, Л. Федулова.

Залишаються дискусійними і потребують подальшого дослідження практичні аспекти та специфіка розвитку Інтернет-торгівлі в Україні.

Мета роботи – визначення сутності і ролі Інтернет-торгівлі в Україні, а також дослідження особливостей її розвитку.

Цифрова трансформація спонукає підприємства використовувати і вдосконалювати наявні технології. Протягом останніх років значно збільшилося число користувачів Інтернету у світі, у тому числі і в Україні (рис.). Число Інтернет-користувачів в Україні постійно збільшується, а обсяги Інтернет-торгівлі зростають. Підприємства в Україні, що використовують потенціал Інтернет-торгівлі мають можливість імплементувати кардинальні зміни й інноваційні рішення, що позитивно впливає на уподобання споживачів та створює принципово нові види ринків [2; 4].

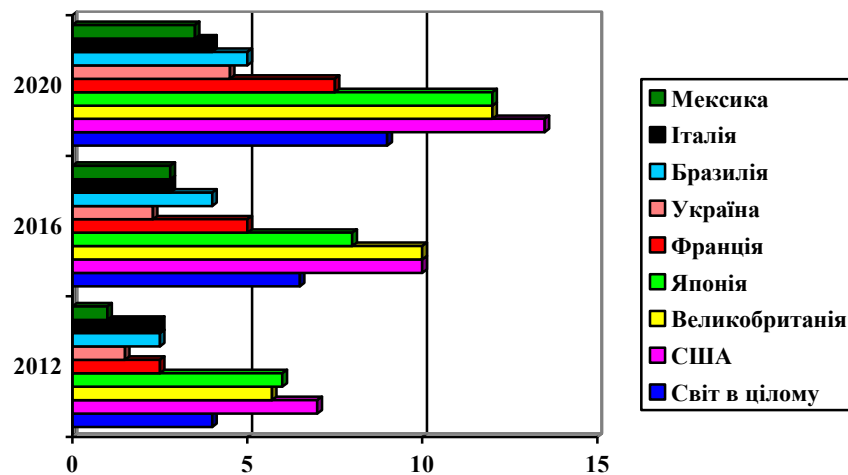


Рис. Проникнення Інтернету у світі у 2012-2020 рр., %, [4]

Інтернет-торгівля в Україні активно розвивається. Серед головних тенденцій – спостерігається збільшення обсягів торгівлі через Інтернет, підвищення кількості підприємств електронної торгівлі, збільшення кількості споживачів Інтернет-магазинів та підвищення їх лояльності до процесу придбання товарів онлайн, розширення асортименту підприємств.

Згідно [2; 5], серед сильних сторін Інтернет-торгівлі в Україні:

- розвиток Інтернет-торгівлі не має певних матеріальних обмежень та не потребує закріплення за певною територією;
- купівля-продаж через Інтернет значно скорочує час та фізичних рух суб'єктів ринку;
- Інтернет-торгівлі не має обмежень щодо часу – онлайн-транс може бути використаний у будь-якому місці, у будь-який час;
- швидкий обмін інформацією між постачальниками та споживачами;

За результатами узагальнення та аналізу [1-3; 5], ідентифіковано особливості Інтернет-торгівлі в Україні:

- подальше проникнення Інтернету, що приведе до зростання кількості активних онлайн-покупців;
- зростання кількості покупців, які проживають в невеликих містах та селах;

- стрімке зростання саме мобільної комерції;
- активний розвиток маркетплейсів (торговельних майданчиків, де виробники та продавці можуть розміщувати свою продукцію на продаж);
- збільшення кількості сервісів по доставці товарів, асортименту та якості послуг, що вони надають.

Таким чином, проведене дослідження дозволяє констатувати ключову роль Інтернет-торгівлі українських підприємств при підвищенні рівня конкурентоспроможності та забезпеченні динамічного розвитку у перспективі. Подальші дослідження будуть спрямовані на розроблення релевантних стратегій розвитку підприємств, що здійснюють Інтернет-торгівлю в Україні.

Література:

1. Bavyko O., Bondarchuk M. Trends in the development of the world food market. *Modern science - Moderni věda*, 2019, № 3, p. 5-13.
2. Natorina A. Online retailers' management system of marketing commodity policy. *Economic Annals-XXI*. 2018. № 1. 74 (9-10). С. 69-72. DOI: <https://doi.org/10.21003/ea.V174-11> URL: <http://soskin.info/userfiles/file/Economic-Annals-pdf/DOI/ea-V174-11.pdf>
3. Yermak S. Problems of innovative activity development at food industry enterprises of Ukraine. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. 2017.Vol. 21, pp. 96-102. URL: <http://www.jhed.mk/filemanager/JHED%20Vol.%2021/03.%20FPP/09.%20Full%20paper%20-%20Svitlana%20Yermak.pdf>
4. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Маловичко С. В. Аналіз сучасних тенденцій та динаміки розвитку електронної торгівлі на підприємствах України. *Проблеми економіки*. 2015. № 2. С. 71-77.