

Магістрант Рогульська О. О., к.е.н., доцент Яременко С.С.

Університет імені Альфреда Нобеля

РОЗВИТОК БРЕНДИНГУ В УКРАЇНІ

Бренди українських компаній, що зуміли увійти в число лідерів у своїх галузях і знайти популярність у 2020 році по всій Україні та за інформацією журналу «ВД», свідчать про розвиток брендингу в Україні. Кожній з них вдалося по-своєму знайти ключик до споживача - оригінальністю своєї продукції, високою якістю, демократичною ціновою політикою, нестандартними маркетинговими ходами - і завдяки цьому їх бренди зараз у всіх на вустах, наприклад такі як:

«ЯКА» - перший український бренд натуральної косметики. Розуміючи потреби жінок і бажання мати здоровий вигляд шкіри тіла і обличчя, бути задоволеною м'якістю і блиском волосся, щодня отримувати належний захист і догляд, «ЯКА» розробила унікальні серії натуральних косметичних засобів. Компанія зберегла перевірені часом рецепти краси і постійно вдосконалює отримані формули, збагачує зміст і розробляє нові рецептури. Такий підхід сприяє підвищенню якості та ефективності всіх косметичних засобів. Враховуючи потреби певного типу шкіри або волосся, «ЯКА» розробляє унікальні засоби для щоденного догляду: шампуні і кондиціонери, гелі для душу, мила і крему - усього понад 150 найменувань. Всі засоби для краси «ЯКА» проходять багатоетапні тестування, перш ніж поступити в продаж, в той же час виробництво сертифіковане за ISO 9001;

«VOVK» - це бренд жіночого одягу, взуття та аксесуарів, народжений в Україні, який створює найбільш красиві сукні для українських красунь і не тільки. Вишуканий одяг для вечірок та зустрічей, для комфортної роботи в офісі і прогулянок на вулиці. Основна мета команди - донести всьому світові, що made in Ukraine - це якісно, доступно і зроблено зі смаком. Один з лідерів серед українських брендів одягу за темпами зростання і довіри клієнтів. Бренд удостоєний

престижних премій, володар нагороди «Вибір року» в 2016, 2017, 2018 і 2019 роках, переможець конкурсу «Бренд року» в 2018 і 2019 рр. На сьогоднішній день всеукраїнська мережа об'єднує 38 студій жіночого одягу в 19 містах, три студії аксесуарів в Києві, а також інтернет-магазин. «VOVK» - це настрій, який можна надіти. Настрій, над яким щодня працює велика команда фахівців. Українці мають чимало власних брендів товарів і послуг, якими можна пишатися [1].

Ринок індустрії краси сформувався та продовжує збільшуватися кількісно. Так, салон краси «DESSANGE» у м. Дніпрі – це один з найрозкішніших салонів мережі в Україні, є офіційним представником французького будинку «DESSANGE Paris». Перелік послуг салону краси наведено в табл. 1. Салон краси постійно оновлює інформацію про послуги, розміщує тематичне відео на YouTube – каналі, на власному сайті та в Instagram, що сприяє успішному розвитку бренда [2].

Таблиця 1

Послуги салону краси «DESSANGE»

Послуги	Вартість (грн.)
Перукарський сервіс для жінок, чоловіків , дітей (стрижка, укладання та зачіска, догляд за волоссям та інше)	від 205
Догляд за обличчям (очищення обличчя: пілінг, догляд за проблемною шкірою; апаратна косметологія: безін'єкційна мезотерапія, процедури омолодження, DESS`LIFT)	від 387
Догляд за тілом (SPA-програми, хамам, депіляція, масаж, гідротерапія, апаратний масаж R-SLEEK)	від 201
Послуги з візажу (макіяж, моделювання брів, догляд за віями)	від 269
Манікюр	від 264
Педикюр	від 585
Послуги для чоловіків (косметологія обличчя і тіла, послуги барбера)	від 203

Конкурентами салону краси «DESSANGE» у м. Дніпрі є будинок краси «Антураж», мережа салонів «VISART RESIDENCE».

Новинки в області моди, косметології безпосередньо «провокують» салони краси на пошук нових ідей, моделей зачісок, манікюру, масажу і так далі. Суспільство пильно стежить за законодавцями мод, тим самим чекає від салонів необхідних дій. Поряд з методами вивчення загроз, можливостей, сили і слабкості організації для аналізу середовища може бути застосований метод складання її профілю. Даний метод зручно застосовувати для складання профілю окремо макросередовища і внутрішнього середовища. За допомогою методу складання профілю середовища є можливість оцінити відносну значущість для організації окремих чинників середовища, які сприяють формуванню бренда компанії та зміцненню позицій на українському ринку.

Отже, як бачимо, бренд є результатом праці багатьох фахівців, втілення найсучасніших технологій завоювання споживача, витрат достатньої кількості часу та ресурсів для того, щоб розробити переконливу ціннісну пропозицію для товарів та послуг, вибрати назву бренду і домогтися широких асоціацій з цією назвою. Тільки тоді бренд отримає вартісне вираження, стане інструментом диференціації та просування товарів та послуг.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Про бренди українських компаній за інформацією журналу «ВД»: веб-сайт.
URL: <https://www.dsnews.ua/ukr/economics/top-25-ukrainskih-brendov-24022020230000>
2. Про діяльність та послуги салону краси «DESSANGE»: веб-сайт. URL:
<https://dessange.dp.ua>