

К.держ.упр. Шевченко В.М.,

Університет імені Альфреда Нобеля, Україна

Ягупова К.В.,

Університет імені Альфреда Нобеля, Україна

Огляд основних тенденцій будівельного ринку України

Вже протягом п'яти років фахівці відзначають динамічний розвиток ринку дерев'яних будинків. Лише за останній рік попит на них зріс на 20-30%, порівняно з попереднім роком. І якщо раніше такі будинки традиційно зводилися в дусі сільської забудови, то на сьогодні виробники все активніше використовують нові будівельні технології [1].

Варто зазначити, що ринок дерев'яного домобудівництва піддається сезонним коливанням. Так найбільшу активність покупці виявляють у теплу пору року, за винятком літа – відпускної доби. Пора року дуже впливає і на сам процес будівництва, оскільки заготовити деревину взимку на цілий рік не завжди зручно і доцільно, тому якщо навіть дерево зрізане влітку і має більш пухку структуру, відмінного результату можна досягти, збираючи зруб в холодну пору року. Географія постачання дерев'яної продукції поки що досить передбачувана, сьогодні це міста-мільйонники, санаторно-курортна зона, морське узбережжя тощо.

Розглядаючи тенденції розвитку будівельної галузі за останні кілька років на ринку України помітно зростає рівень експорту і збільшення ключових показників будівельної сфери, а саме сфера металоконструкцій та деревообробної галузі. Це може свідчити про те, що багаторічне скорочення ринку нарешті зупинилося і попереду відбудеться неминуче зростання.

Водночас лісні господарства України на третину збільшили обсяг реалізації (рис. 1).

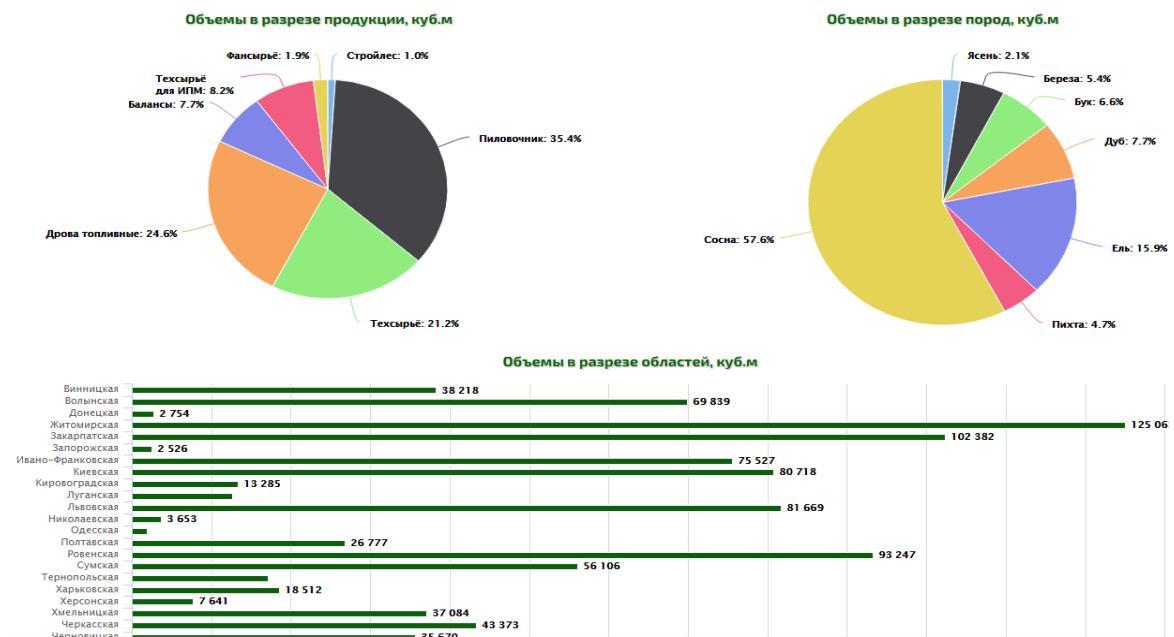


Рис. 1. Об'єм реалізації деревини в Україні [2]

Як повідомляє Державна служба статистики України, за дев'ять місяців роботи, лісовими підприємствами України було заготовлено 13 732 тис. кубометрів ліквідної деревини, що на 9,4% перевищує обсяги виробництва за той же період 2018 року. Круглих лісоматеріалів було заготовлено 6227,7 тис. м³ (108,7% по відношенню до того ж періоду 2018р.), Обсяг деревного матеріалу для опалення та виробництва біопалива склав 7504,3 тис. м³, що на 10,1% перевищує обсяг заготовок паливної деревини в 2018р. Житомирська область стала лідером за обсягом надання товарів і послуг. Так за січень-вересень 2017 року лісові господарства області реалізували продукції на суму 1 259,5 тис. гривень. Аутсайдером стала Запорізька область, яка за той же період лісництва регіону реалізували товарів і послуг на суму 20,5 тис. грн. [2].

На українському ринку з дерев'яних конструкцій також в останні роки відзначено різке пожвавлення попиту. При цьому споживач велику увагу приділяє якісним характеристикам виробів. Втім більший попит закріпився на деревину без сучків. З цієї причини для дерев'яних навісів все частіше використовується клеєна деревина. Тож купуючи профільний погонаж для навісу потрібно переконатися, що саме ці профілі годяться в якості рамного матеріалу, а потім подбати про належно контроль якості на всіх етапах виробництва.

Другим вирішальним фактором при виборі деревини є об'ємна щільність сировини – чим щільніше деревина, тим вона міцніша. Проте, разом з щільністю ростуть також показники набухання і усушки. Тому в разі виготовлення вікон необхідна мінімальна величина для хвойних порід 0,35 кг / дм³, для листяних - 0,45 кг / дм³, і в обох випадках це граничні нижні значення.

Отже, в той час, як українська торгівля товарами демонструє значний торговий дефіцит (імпорт товарів перевищує експорт товарів), який скорочується переважно у кризові роки, будівельний ринок демонструє значне пожвавлення і має позитивні тенденції.

Література:

1. Географія постачання дерев'яної продукції. URL: <https://www.derevo.info/content/detail/829> (дата обращения: 26.12.2021)
2. Об'єм реалізації деревини в Україні. URL: https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/12/KSE_Rinok_derevini_ta_lisomaterialiv.pdf (дата обращения: 26.12.2021)