

Волкова Т.В.

*Карагандинский университет Казпотребсоюза,
г. Караганда, Казахстан*

О ВОПРОСАХ ПОДГОТОВКИ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТА

Процессы глобализации, которые происходят в мировой экономике, вызывают рост интереса со стороны инвесторов и иных действующих лиц к представляемой разными организациями информации об эффективности ведения бизнеса. Одним из ключевых источников данного рода информации является корпоративная отчетность публичных компаний. В этой связи увеличение качества и прозрачности корпоративной отчетности становится для организаций неоспоримым превосходством в конкурентной борьбе.

Интегрированная отчетность, как отчетность, отражающая взаимосвязь между различными элементами, характеризующими бизнес-модель компании, в которой комплексно раскрывается финансовая и нефинансовая информация о деятельности организации, получает все большее распространение. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности предполагает развитие системы мотивации отечественных организаций к информационной открытости и прозрачности результатов воздействия их деятельности на общество и окружающую среду [1]. Такая открытость предполагает наряду с финансовой отчетностью формирование отчетов об экономическом, экологическом и социальном влиянии бизнес-структур на внешнюю среду. Публичная нефинансовая отчетность позволит расширить возможности объективной оценки результатов деятельности казахстанских организаций в общественное развитие и будет содействовать укреплению репутации казахстанских компаний и повышению доверия к их деловой активности в Казахстане и за рубежом.

Публичная нефинансовая информация в системе интегрированной отчетности дает возможность получить объективную оценку влияния результатов деятельности компаний на общественное развитие и способствует укреплению репутации и повышению доверия к отечественному бизнесу. В связи с этим, особенно актуальным на современном этапе, является проблема обоснования теоретических и методологических подходов к формированию интегрированной отчетности и публичной нефинансовой отчетности в ее составе.

Изначально, под корпоративной отчетностью профессионалами и другими пользователями понималась исключительно консолидированная финансовая отчетность группы предприятий [2]. Позднее определение корпоративной отчетности совершенствовалось, и разные эксперты корпоративной отчетностью стали называть и консолидированную финансовую отчетность группы, а также и отчетность корпораций с социальными, экологическими и иными нефинансовыми показателями и их совокупность, и даже внутреннюю управленческую отчетность.

В Казахстане, как и во всем мире, нефинансовая отчетность – это новое явление, которому необходимо посвятить исследования в ответ на вызовы времени. В Казахстане нет компаний, которые составляют нефинансовую отчетность.

Среди представителей отечественного бизнеса существует понимание того, что проработка нефинансовой отчетности не трактуется как единовременный акт, который направлен на сохранение связей с общественностью. Эта практика помогает организациям получить доверие заинтересованных сторон благодаря выявлению позиции организации по экономическим, социальным, а также экологическим вопросам. Кроме того, с помощью нефинансового отчета руководство может отслеживать изменения во внешней и внутренней среде компании и принимать соответствующие управленческие решения [3].

Нами разработаны и предложены восемь принципов формирования нефинансовой информации в составе интегрированной отчетности, на основании которой пользователи смогут формировать мнение о качестве управления в организациях и принимаемых менеджментом решений, о влиянии на окружающую среду и общество, об устойчивости организаций, поскольку большинство нефинансовых показателей, включаемых в публичную нефинансовую отчетность, могут иметь значимые финансовые последствия как в текущей деятельности, так и в будущем.

Также нами рекомендовано составлять пять нефинансовых отчетов в структуре интегрированной отчетности: социальный отчет, технологический отчет, отчет о системах управления, экономический отчет, экологический отчет и даны рекомендации по их содержанию. Разработанные предложения и рекомендации по представлению нефинансовой информации в составе интегрированной отчетности организаций позволят заинтересованным пользователям выявлять ключевые факторы успеха функционирования организаций, видеть стратегию развития и тактику их инновационного сценария, которые при взаимоувязанном развитии экономики территорий и экологии приведут к существенному улучшению качества жизни населения нашей страны.

Нефинансовая отчетность характеризуется как достаточно новая и неизученная корпоративная практика в Казахстане, а также и за рубежом. Именно поэтому для нее можно найти различные определения. Чаще всего под данным определением понимается отчетность компаний об экономических, социальных и экологических результатах деятельности.

Нефинансовая отчетность может раскрывать вопросы по следующим направлениям: корпоративное управление рисками; управление персоналом, охрана труда и техника безопасности; охрана окружающей среды; благотворительность; управление качеством продукции; взаимодействие с заинтересованными сторонами соблюдение этики [4].

Нефинансовые отчеты так же могут иметь название «социальные отчеты», «экологические отчеты», «отчеты о корпоративной социальной ответственности», «отчеты об устойчивом развитии», «отчеты о корпоративном гражданстве» и «отчеты по тройному итогу».

Актуальным вопросом является поиск новой модели корпоративной отчетности. Интегрированная отчетность рассматривается как новый инструмент в представлении результатов деятельности компаний, и призвана обеспечить развитие и распространение принципов ответственного инвестирования. Глобальный тренд интеграции финансовой и нефинансовой отчетности направлен, в том числе на решение проблемы снижения ценности отчетной информации из-за большого количества стандартов нефинансовых отчетов. Вместе с тем организации, занимающиеся разработкой международных стандартов финансовой и нефинансовой отчетности, отмечают, что процесс создания интегрированной корпоративной отчетности будет сложным и небыстрым, т.к. необходимо согласование действий широко круга заинтересованных сторон - составителей отчетности, разработчиков стандартов, инвесторов, аудиторов и др. [5].

Этот вопрос обычно обходится стороной. Если ведутся разговоры про отчетность, то подразумевается, как правило, именно финансовая.

На практике выделяется следующая нефинансовая отчетность:

1. По обеспечению безопасности и охране труда. Это информация, которая предоставляет данные по показателям соблюдения требования законодательства в этих сферах.
2. Экологическая отчетность. Она затрагивает деятельность компании в сфере природоохранных мероприятий. В данном случае описываются не только последствия функционирования организации для окружающей среды, но и пути, а также стремления минимизировать вред.
3. Социальная отчетность. Она охватывает ряд показателей по охране труда, медицинскому страхованию, обеспечению безопасности, пенсионным

отчислениям, профессиональной компетенции, развитию человеческого капитала, повышению уровня благосостояния персонала и прочему.

4. Комбинированная отчетность. Еще называется промежуточной или текущей. По сути, является упрощенной финансовой отчетностью, где описываются различные траты на экологические или социальные мероприятия с краткой характеристикой.

5. Об устойчивом развитии. В данном случае отображаются показатели мероприятий, которые имеют целью защиту окружающей среды, обеспечение справедливого распределения ресурсов.

Говорить о том, что здесь везде существуют общепризнанные стандарты нефинансовой отчетности, не приходится.

Предлагаем следующую структуру нефинансовой отчетности: титульный лист; содержание; информация от руководства организации; характеристика субъекта; параметры отчета; показатели экономической и производственно-хозяйственной деятельности; стратегические цели; управление; оценка деятельности; соответствие международным стандартам; заключение независимого аудитора.

Следует отметить, что у нефинансовой отчетности структура четко не определена. Благодаря этому организации могут увеличить положительный эффект от публикации этих документов, используя разные подходы и средства. Одновременно с этим необходимо осмысленно и на стратегическом уровне работать в компании. Не лишним будет следить и за балансом. Так, к примеру, социальные программы – это конкурентное преимущество компании при формировании человеческого капитала. Но с другой стороны, они же являются и издержками, которые оказывают существенное влияние на экономическую эффективность работы структуры.

Пользователи нефинансовой отчетности:

- руководство компаний, акционеры: используют информацию для выявления и оценки рисков бизнеса, поиска новых путей развития;

- инвесторы, кредиторы: используют информацию для выявления рисков инвестирования в данную организацию;
- сотрудники, представители профсоюзов: используют информацию для определения будущих перспектив работы в организации;
- государственные органы: используют информацию для разработки, внедрения, и оценки государственных и муниципальных политик; предотвращает социальные конфликты и загрязнение окружающей среды;
- потребители: используют информацию для принятия решений о приобретении товаров, работ, услуг, определения дальнейших перспектив сотрудничества с организацией;
- конкуренты: используют информацию для сравнения результатов, разработки новых программ на примере конкурентов;
- некоммерческие организации, СМИ: используют информацию для оценки воздействия компании на социальные группы и окружающую среду, отстаивание интересов социальных групп и всего общества.

Появление нефинансовой отчетности обуславливается расширением ответственности предпринимателей, руководителей организаций перед обществом за социальные и экологические результаты своей деятельности. Данная информация должна быть полной, значимой, надежной, точной, уместной. На основании предоставляемых сведений пользователи могут объективно оценивать качество управления в компании, могут судить о влиянии на окружающую среду и общество, судить об устойчивости компании, т.к. многие показатели, которые включаются в нефинансовую отчетность, могут иметь значимые финансовые последствия в текущей деятельности и в будущем.

Нефинансовая отчетность является неким инструментом для решения таких задач, как:

- усовершенствование системы управления рисками;
- развитие корпоративного управления и деловой этики (в результате необходимости раскрытия информации не только о финансовом состоянии,

но и о нефинансовой результативности повышается осведомленность руководства о внутренней работе бизнеса);

- повышение инвестиционной привлекательности (многие рейтинги качества корпоративной отчетности учитывают наличие информации об экономических, социальных и экологических результатах. Наличие отчета организации в рейтингах (например, ТОР-100 годовых отчетов по качеству подготовки) свидетельствуют о доверии со стороны общественности к информации, следовательно, ведет к улучшению деловой репутации);
- повышение эффективности управления;
- улучшение конкурентоспособности;
- повышение открытости в результате предоставления информации о качестве продукции, используемом сырье и т.д. улучшает конкурентоспособность компании;
- улучшение финансовых показателей: многие компании подтверждают влияние информационной открытости на повышение стоимости и ликвидности компаний.

Литература:

1. Домбровская Е.Н. Состояние и перспективы развития нефинансовой отчетности в России // Вестник АГУ, 2015.
2. Пятов М.Л., Соловей Т.Н., Сорокина А.С., Гусниева А.А. Нефинансовая отчетность в экономике: опыт XIX – начала XXI в. // Вестник Санкт-Петербургского университета экономика. Серия «Финансы, инвестиции и страхование», 2018.
3. Свешникова О.Н., Ерастова К.О. Роль учета в формировании публичной нефинансовой отчетности // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки», 2017.
4. Чалдаева Л.А., Красикова А.С., Федчин И.Н. Нефинансовая отчетность в России: проблемы становления и развития // Финансы и кредит, 2015.
5. Червякова А.Н. Информационные требования пользователей финансовой отчетности // Политика, экономика и инновации, 2018.