

Залесский Борис Леонидович
Белорусский государственный университет

Участие в выставках как инструмент продвижения на зарубежные рынки сбыта

В 2021 году белорусские предприятия, участвуя в выставках и форумах, организованных “Белинтерэкспо” – выставочным предприятием Белорусской торгово-промышленной палаты, – подписали 86 соглашений и контрактов на сумму более 80 миллионов долларов. При этом «в рамках национальных экспозиций были подписаны соглашения и контракты на сумму \$15 млн» [1]. В числе наиболее результативных по суммам подписанных контрактов можно отметить национальные экспозиции, организованные в рамках выставок в Узбекистане – **“ИННОПРОМ. Большая промышленная неделя”** и **UzProdExpo/UzAgroExpo**.

Говоря о первой из них, следует отметить, что **“Большая промышленная неделя в Узбекистане”**, проходившая в апреле 2021 года в Ташкенте, стала крупнейшим мероприятием в этой стране Центральной Азии после перерыва, вызванного пандемией. В выставке тогда приняли участие «более 200 предприятий, работающих в сферах машиностроения, металлургии, энергетики, фармацевтики, химической промышленности и медицины, из Армении, Беларуси, Германии, Италии, Китая, Республики Корея, России, Турции, Узбекистана, Франции, Чехии, Японии, стран ЕАЭС и Центральной Азии» [2]. Что касается белорусского павильона, то он включил в себя стенды 65 компаний и организаций, которые представили машиностроительную, металлургическую, химическую, фармацевтическую продукцию, медицинское оборудование, научные разработки и товары народного потребления. Одним из конкретных результатов их участия в данной выставке стало «подписание дочерним предприятием Минского автомобильного завода в Узбекистане – ООО “МАЗ-Ташкент” – соглашения о намерениях на поставку шасси и машинокомплектов для сборки машин на узбекский рынок на сумму \$10 млн. Также с частной узбекской компанией заключен договор на поставку 50 единиц

техники “МАЗ” на общую сумму \$3 млн» [3, с. 40-41]. Интересно, что в апреле 2022 года данная выставка в узбекской столице будет проходить уже под новым названием – “**ИННОПРОМ. Центральная Азия**” – и включит в себя шесть тематических разделов: машиностроение, металлургия, энергетика, химия, промышленная автоматизация, фармацевтика и медицина. Предполагается также проведение пленарной сессии “Центральная Азия. Пространство технологического прорыва” и специализированных – по инфраструктурным проектам, логистике, финансовым инструментам, образованию. Надо полагать, что белорусское участие в данном деловом форуме будет еще более представительным уже в силу того, что «экспорт белорусских товаров в Узбекистан за пять лет вырос в шесть раз. Наибольшим спросом пользуется техника из Беларуси (тракторы и седельные тягачи, грузовые автомобили), химическая продукция, продукты питания, черные и цветные металлы, энергоносители, нефтепродукты. Всего Беларусь поставляет в Узбекистан 360 товарных позиций всех отраслей промышленности» [4].

Что касается выставок сельского хозяйства и продуктов питания **UzAgroExpo** и **UzProdExpo**, проходивших в Ташкенте в ноябре 2021 года, то они являются крупнейшими отраслевыми деловыми форумами в Узбекистане, которые на этот раз собрали 120 компаний из 18 стран. Национальный павильон Беларуси, где были представлены 17 компаний, продемонстрировал экспортные возможности отечественных предприятий по трем основным направлениям: пищевая промышленность; аграрное машиностроение; наука. Особенно много оригинальных новинок было представлено в первом из них – говядина в брусничном соусе, мягкий сыр, изготовленный по итальянской технологии из сыворотки рикотта, высококачественный кофе, приготовленный по собственной запатентованной технологии, арахисовая паста с морской солью, фруктовые батончики из смеси вяленого чернослива, сушеного яблока, овсяных хлопьев и сиропа, протеиновый молочный шоколад с увеличенным содержанием белка, а также «белорусское виски, алкогольный купажированный напиток, изготовленный из артезианской воды на основе национальных

зерновых культур – ржи, пшеницы, ячменного солода» [5]. Научные разработки в агропромышленном и пищевой сферах, включая технологии восстановления поврежденных почв, методы получения инновационных кисломолочных напитков, косметические средства, показали многочисленным посетителям выставок Белорусский государственный университет, Белорусский национальный технический университет, Белорусско-Российский университет и Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий. Инновационную технику привезли в узбекскую столицу также Минский автомобильный завод и предприятие “Лидсельмаш” – специально разработанный для узбекского рынка грузовой самосвал МАЗ-65012К, который «оборудован металлическим кузовом, опрокидываемым при помощи гидравлического механизма, и предназначен для перевозки сыпучих грузов, в том числе сельскохозяйственного назначения» [6], и новые модификации культиватора для обработки хлопка – самой популярной сельскохозяйственной культуры в этой центрально-азиатской стране. Конкретным же результатом работы на данных выставках стало «соглашение между официальным дистрибутором Минского автомобильного завода в Узбекистане компанией MAZ-Tashkent и предприятием Nurafshon Maxsus Texnika о поставке продукции машиностроения на сумму \$1 млн» [7]. А в рамках аграрного форума “Узбекистан – Беларусь” были достигнуты договоренности о строительстве и реконструкции на узбекской земле молочно-товарного комплекса по белорусским технологиям.

Литература

1. На форумах и выставках “Белинтерэкспо” отечественные предприятия подписали контракты на \$80 млн [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/na-forumah-i-vystavkah-belinterekspo-otechestvennye-predprijatija-podpisali-kontrakty-na-80-mln-476100-2021/>
2. Более 20 белорусских предприятий приняли участие в крупной промышленной выставке в Узбекистане [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/bolee-20-belorusskikh-predpriyatij-prinjali-uchastie-v-kupnoj-promyshlennoj-vystavke-v-uzbekistane-436286-2021/>
3. Залесский, Б. Ключевая задача – развитие. Сборник статей / Б. Залесский. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2021. – 108 с.
4. Белорусский национальный павильон будет представлен на выставке “ИННОПРОМ” в Узбекистане [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belorusskij-natsionalnyj-paviljon-budet-predstavlenn-na-vystavke-inneprom-v-uzbekistane-480872-2022/>
5. Национальный павильон Беларусь представлен на выставках в Ташкенте [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/natsionalnyj-paviljon-belorusi-predstavlenn-na-vystavke-v-tashkente-471340-2021/>
6. Минский автозавод представил новый газовый самосвал на выставке в Узбекистане [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/minskij-avtozavod-predstavil-novyj-gazovuj-samosval-na-vystavke-v-uzbekistane-471501-2021/>
7. МАЗ подписал контракт на поставку техники в Узбекистан на \$1 млн [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/maz-podpisal-kontrakt-na-postavku-tehniki-v-uzbekistan-na-1-mln-471344-2021/>